



2. La importància del currículum social per les empreses

Sembla ser que tant el CV tradicional com les cartes de presentació van perdent rellevància poc a poc entre els seleccionadors, que comencen a interessar-se més per revisar els perfils dels candidats en les xarxes socials. Un 87% dels responsables de Recursos Humans confessen que han utilitzat alguna vegada les xarxes socials per buscar i contrastar informació dels candidats a un lloc de treball, i un 69% afirmen que les han utilitzat per a trobar candidats .

Per què les empreses busquen cada vegada més el currículum social dels candidats?

- Per una banda, perquè els ajuda a conèixer molt millor el candidat, doncs ofereix informació diferent de la que mostra el currículum tradicional: quina és la seva manera d'interactuar, quines relacions té, quins temes li interessin, quina és la seva implicació en un sector professional concret, etc. Per exemple, les converses que manté un candidat a les xarxes socials poden mostrar quina és la seva capacitat de negociació o lideratge.
- I per altra banda, perquè proporciona una informació aparentment més espontània i sincera sobre el candidat (a diferència de la informació que es dóna en les entrevistes de feina, que els seleccionadors ja saben d'entrada que ha estat preparada amb l'objectiu d'impressionar-los).

Data del document: 24.12.2015
