



4. Una decisió: El videocurrículum com a complement o com a eina de difusió

El videocurrículum ens permet oferir a les empreses un complement audiovisual al nostre currículum en paper. Per a vincular ambdós documents, després de pujar el nostre vídeo en alguna plataforma digital (com Youtube, Vimeo, etc.), podem incloure en el nostre currículum un enllaç al vídeo que hem elaborat perquè els seleccionadors/es el puguin visualitzar.

El videocurrículum, no obstant, també pot ser utilitzat com una eina de difusió del nostre perfil per sí sola. En aquest cas, l'objectiu seria arribar al màxim d'empreses per a què coneguin de la nostra existència i es puguin interessar per nosaltres. Aquest és el cas de molts videocurrículums que han circulat per les xarxes socials, i que ja van ser dissenyats amb l'objectiu d'esdevenir "virals". Si aquest és l'objectiu, aleshores l'aposta per la creativitat i l'originalitat ha de ser absoluta.

Conferència: "El videocurrículum com a eina laboral. Qui i com s'utilitza?" (Barcelona Activa)

Data del document: 28.12.2015
