



## Hostaleria : Curs 100% Subvencionat per a Treballadors ocupats, autònoms i d'economia social; de Reputació online: gestió i millora de la reputació en plataformes de gestió. ESHOB.

**Per a joves de:** Badalona, Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat, Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet

**Organitza:** Altres

**Tipus entrada al calendari:** Hostaleria

**Temàtica activitat del calendari:** Curs 100% Subvencionat per a Treballadors ocupats, autònoms i d'economia social; de Reputació online: gestió i millora de la reputació en plataformes de gestió. ESHOB.

**Tags:** formació ocupacional, xarxes socials

### **Dates de realització**

Del divendres 4 de maig de 2018 al divendres 25 de maig de 2018

### **Descripció**

Places disponibles: 15

Horari: Divendres de 10 a 14 hores

### **Formació subvencionada pel [Consorci per a la Formació Contínua](#):**

Per inscriure't en el curs, abans has de donar-te d'alta al sistema.

Per a **més informació** contacteu amb [csola@eshob.com](mailto:csola@eshob.com)

### **Objectius:**

- Conèixer les plataformes de Xarxes Socials i portals d'opinió, dinàmiques i com aquests afecten la nostra nota global de Reputació.
- Crear estratègies de Reputació Online per a la millora de la nota global.
- Descobrir i utilitzar les eines del sector per a la monitorització de comentaris a temps real.
- Capacitar l'alumne en l'ús de la comunicació digital i els seus fonaments.
- Conèixer en profunditat la manera de ser del nou client digital. comportaments i tendències per millorar la relació.
- Donar resposta a situacions crítiques.

### **Continguts:**

- Gestió i configuració de TripAdvisor, Booking, Expedia, la Forquilla, Atrápalo i altres

**Més informació a:** <http://www.barcelonesjove.net>

- portals d'opinió. Coneixement de les seves algoritmes.
- Gestió i configuració d'altres portals secundaris que afecten la reputació com Google mi Business, Facebook Pages i RRSS.
  - Estratègies d'incentiu per aconseguir comentaris positius en els portals d'opinió i xarxes socials. Blended Màrqueting.
  - Eines de monitorització en temps real i processos de resposta.
  - Digital Customer Experience.
  - Desenvolupament i seguiment d'un pla de Reputació Online.
  - Eines per a l'anàlisi, desenvolupament de KPI 'si Goals estratègics per a la consecució dels objectius i l'augment de la reputació.

**Avaluació:** Avaluació final teòrica i pràctica dels continguts del curs.

**Certificació:** Certificat d'aprofitament del Consorci per al a Formació Contínua i ESHOB

**Requisits d'accés al curs:**

- Treballadors ocupats,
- autònoms i d'economia social.

**[Accés a la publicació web AQUÍ](#)**

**Enllaç de la oferta a Barcelonesjove.net**  
<http://barcelonesjove.net/node/78275>

**Data del document:** 10.04.2018