



Hostaleria : Curs 100% Subvencionat per a Treballadors ocupats, autònoms i d'economia social; de Reputació online: gestió i millora de la reputació en plataformes de gestió. ESHOB.

Per a joves de: Badalona, Barcelona, L'Hospitalet de Llobregat, Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet

Organitza: Altres

Tipus entrada al calendari: Hostaleria

Temàtica activitat del calendari: Curs 100% Subvencionat per a Treballadors ocupats, autònoms i d'economia social; de Reputació online: gestió i millora de la reputació en plataformes de gestió. ESHOB.

Tags: formació ocupacional, xarxes socials

Dates de realització

Del divendres 4 de maig de 2018 al divendres 25 de maig de 2018

Descripció

Places disponibles: 15

Horari: Divendres de 10 a 14 hores

Formació subvencionada pel [Consorci per a la Formació Contínua](#):

Per inscriure't en el curs, abans has de donar-te d'alta al sistema.

Per a **més informació** contacteu amb csola@eshob.com

Objectius:

- Conèixer les plataformes de Xarxes Socials i portals d'opinió, dinàmiques i com aquests afecten la nostra nota global de Reputació.
- Crear estratègies de Reputació Online per a la millora de la nota global.
- Descobrir i utilitzar les eines del sector per a la monitorització de comentaris a temps real.
- Capacitar l'alumne en l'ús de la comunicació digital i els seus fonaments.
- Conèixer en profunditat la manera de ser del nou client digital. comportaments i tendències per millorar la relació.
- Donar resposta a situacions crítiques.

Continguts:

- Gestió i configuració de TripAdvisor, Booking, Expedia, la Forquilla, Atrápalo i altres

Més informació a: <http://www.barcelonesjove.net>

- portals d'opinió. Coneixement de les seves algoritmes.
- Gestió i configuració d'altres portals secundaris que afecten la reputació com Google mi Business, Facebook Pages i RRSS.
 - Estratègies d'incentiu per aconseguir comentaris positius en els portals d'opinió i xarxes socials. Blended Màrqueting.
 - Eines de monitorització en temps real i processos de resposta.
 - Digital Customer Experience.
 - Desenvolupament i seguiment d'un pla de Reputació Online.
 - Eines per a l'anàlisi, desenvolupament de KPI 'si Goals estratègics per a la consecució dels objectius i l'augment de la reputació.

Avaluació: Avaluació final teòrica i pràctica dels continguts del curs.

Certificació: Certificat d'aprofitament del Consorci per al a Formació Contínua i ESHOB

Requisits d'accés al curs:

- Treballadors ocupats,
- autònoms i d'economia social.

[Accés a la publicació web AQUÍ](#)

Enllaç de la oferta a Barcelonesjove.net
<http://barcelonesjove.net/node/78274>

Data del document: 10.04.2018