

InfoJobs.net

Dossier de Prensa – **2009**

Liderazgo

InfoJobs.net es la web de empleo líder en España. Creada en 1998 sirve más de 133 millones de páginas vistas al mes según datos de OJD de diciembre de 2008. Según la empresa líder en investigación y análisis de Internet Nielsen NetRatings, **InfoJobs.net es la bolsa de empleo privada nº1 en Europa**, incluso superando a la homóloga del INEM en Alemania.

Cada día laboral, más de 5.500 personas incorporan su currículum y más de 200 empresas se registran en InfoJobs.net. El portal cuenta con más de 100.000 puestos de trabajo.

InfoJobs.net se ha convertido en un punto de encuentro entre oferta y demanda laboral que optimiza los procesos de selección de las empresas y la búsqueda de trabajo de los candidatos. Llegar hasta aquí no hubiese sido posible sin el gran esfuerzo de inversión en desarrollo llevado a cabo por la compañía a lo largo de su historia.

Esta innovación constante le ha permitido posicionarse actualmente no sólo como empresa líder por tráfico o volumen de su base de datos, sino también como una de las principales compañías en desarrollo tecnológico del sector empleo en España.

Cifras clave

- Más de **100.000** puestos vacantes.
- Más de **5.500** nuevos currículum al día.
- Más del **54%** de cuota de audiencia durante el mes de noviembre de 2008, según Nielsen NetRatings.
- **1.000.000** de contratos de trabajo firmados en 2007

Para más información sobre InfoJobs.net contactar con:

- Marcela González, Responsable Área de Prensa - InfoJobs.net
Tel: 93 552 22 43 / marcela.gonzalez@infojobs.net

Servicios

La misión de InfoJobs.net es ser el sistema más **rápido, fácil y eficaz** de dar encuentro a oferta y demanda de empleo. Por ello ofrece sus servicios a los actores del mercado laboral: empresas reclutadoras y profesionales en busca de un empleo.

Empresas:

Rápido: Con InfoJobs.net, la duración de un proceso de selección pasa de 2 semanas a 2 días. El volumen de candidatos garantiza que en unas horas se inscriban más cientos de ellos a las ofertas acabadas de publicar.

Fácil: Gracias al esfuerzo en I+D, InfoJobs.net tiene a disposición de sus clientes herramientas de selección totalmente innovadoras, entre las que destacan:

- Buscador Avanzado: InfoJobs.net es capaz de buscar sobre una base de más de 2.500.000 de currículum activos, en tiempo real y vía acceso online, al candidato ideal definido por más de 20 parámetros diferentes (titulación, edad, experiencia, carné de conducir, disponibilidad de viajar, permiso de trabajo, etc.).
- Preguntas de Filtrado: Este servicio permite obtener a los candidatos baremados en función de las respuestas dadas por éstos a las preguntas formuladas por la empresa. De esta manera se realiza una pequeña entrevista virtual previa que ahorra mucho tiempo posterior a ambas partes, empresa y profesional.
- Filtros: Las empresas pueden personalizar sus filtros de búsqueda de candidatos y aplicar esta herramienta tanto a los currículum inscritos a sus ofertas de empleo como a la base de datos de InfoJobs.net.

Para más información sobre InfoJobs.net contactar con:

- Marcela González, Responsable Área de Prensa - InfoJobs.net
Tel: 93 552 22 43 / marcela.gonzalez@infojobs.net

- E-mails personalizados: Las empresas podrán mantener el contacto con sus candidatos con sólo moverlos de carpeta. InfoJobs.net crea un servicio que envía e-mails automáticamente a los candidatos de una oferta.

Eficaz: InfoJobs.net pone a disposición de todos sus clientes la mayor y más actualizada base de datos de CVs del mercado español para encontrar al candidato ideal. Por número de CVs, por diversidad de perfiles y por alcance geográfico InfoJobs.net permite encontrar a los mejores profesionales para cada puesto de trabajo.

Candidatos:

La mejor oferta: InfoJobs.net es la bolsa de empleo que dispone de la mayor y más diversificada oferta laboral. En InfoJobs.net se buscan desde Directores Generales o Comerciales hasta Operadores de cometas o Monitores de patinaje artístico.

Máxima información: Esta bolsa de empleo pretende ofrecer al candidato el máximo detalle de las ofertas, por lo que actualmente está incentivando que las empresas incluyan datos como el salario mínimo y máximo, o una descripción exhaustiva de la vacante.

Búsqueda a medida: InfoJobs.net permite buscar ofertas por 15 parámetros, e incluso permite al candidato restringir los resultados y omitir las vacantes de ETTs o consultoras de selección. Además, cada noche el sistema envía un e-mail al buzón de correo electrónico del candidato con ofertas específicas para su perfil, ahorrándole tener que acceder al web site para consultar los empleos a su disposición.

Interacción con la empresa: La web site permite a los profesionales saber en qué estado está su candidatura al puesto de empleo. Las empresas disponen de unas carpetas donde clasifican a los candidatos (Finalistas, En proceso y Descartados) y la ubicación del currículum del candidato en estas carpetas es comunicada en tiempo real vía web o SMS al profesional que opta al empleo.

Para más información sobre InfoJobs.net contactar con:

- Marcela González, Responsable Área de Prensa - InfoJobs.net
Tel: 93 552 22 43 / marcela.gonzalez@infojobs.net

Top 5 de los portales españoles

DOMAIN	Rank Audience	-Unique Audience	- Page Views	- Time per Person	- Audience
InfoJobs	1	1.916.319	126.684.952	0:27:07	54,57%
xxxxxx	2	799.899	21.551.757	0:10:30	8,82%
xxxxxx	3	638.459	17.875.058	0:09:19	6,25%
xxxxxx	4	209.728	14.652.086	0:22:48	5,02%
xxxxxx	5	591.254	7.397.123	0:05:21	3,33%

Fuente: Nielsen NetRatings, Panel Home, Noviembre de 2008

Infojobs.net pertenece a Anuntis, compañía líder de anuncios clasificados en Internet. Según Nielsen//NetRatings Anuntis se consolida entre las diez primeras compañías españolas de Internet en España en el ranking de páginas vistas.

Con más de 15 millones de usuarios únicos, sus webs encabezan los sectores más importantes de los anuncios clasificados online en España: motor (coches.net), inmobiliaria (fotocasa.es), empleo (infojobs.net) y anuncios clasificados en general (segundamano.es). El grupo gestiona en total 27 portales en Internet.

La compañía está participada en un 76% por el grupo de comunicación Schibsted y un 24% por los fundadores de Anuntis. Está presente en España, Argentina, Brasil, Colombia, México, Venezuela e Italia.

Para más información sobre InfoJobs.net contactar con:

- Marcela González, Responsable Área de Prensa - InfoJobs.net
 Tel: 93 552 22 43 / marcela.gonzalez@infojobs.net