

HispaVista



Dossier de prensa
Abril de 2008

prensa@hispavista.com

0 | DOSSIER DE PRENSA > ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	HISPAVISTA, PORTAL GENERAL	Pág. 3
2.	HISPAVISTA, ESTRUCTURA DE NAVEGACIÓN	Pág. 4
3.	TRABAJOS.COM.....	Pág. 5
4.	LABOLSA.COM	Pág. 6
5.	GALEON.COM	Pág. 7
6.	TU.TV	Pág. 9
7.	HISPAVISTA EMPRESAS.....	Pág. 10
8.	HISTORIA Y CONTACTO.....	Pág. 11

1 | HispaVista, PORTAL GENERAL

HispaVista, s.l. es una empresa fundada en 1996. Con 16 millones de usuarios únicos visitando alguno de sus portales de internet y servicios online cada mes, se ha convertido en una de las referencias web más visitadas del estado.

El portal general HispaVista.com engloba una oferta líder de portales, canales y servicios en el ámbito de Internet.

La empresa ha centrado su actividad en la creación y desarrollo de servicios, contenidos e iniciativas en el ámbito de Internet. Entre ellos, Galeon.com, LaBolsa.com y Trabajos.com ocupan posiciones de liderazgo en sus respectivos segmentos. Desde hace un año, Tu.tv ha supuesto un lanzamiento líder en el sector del vídeo online.

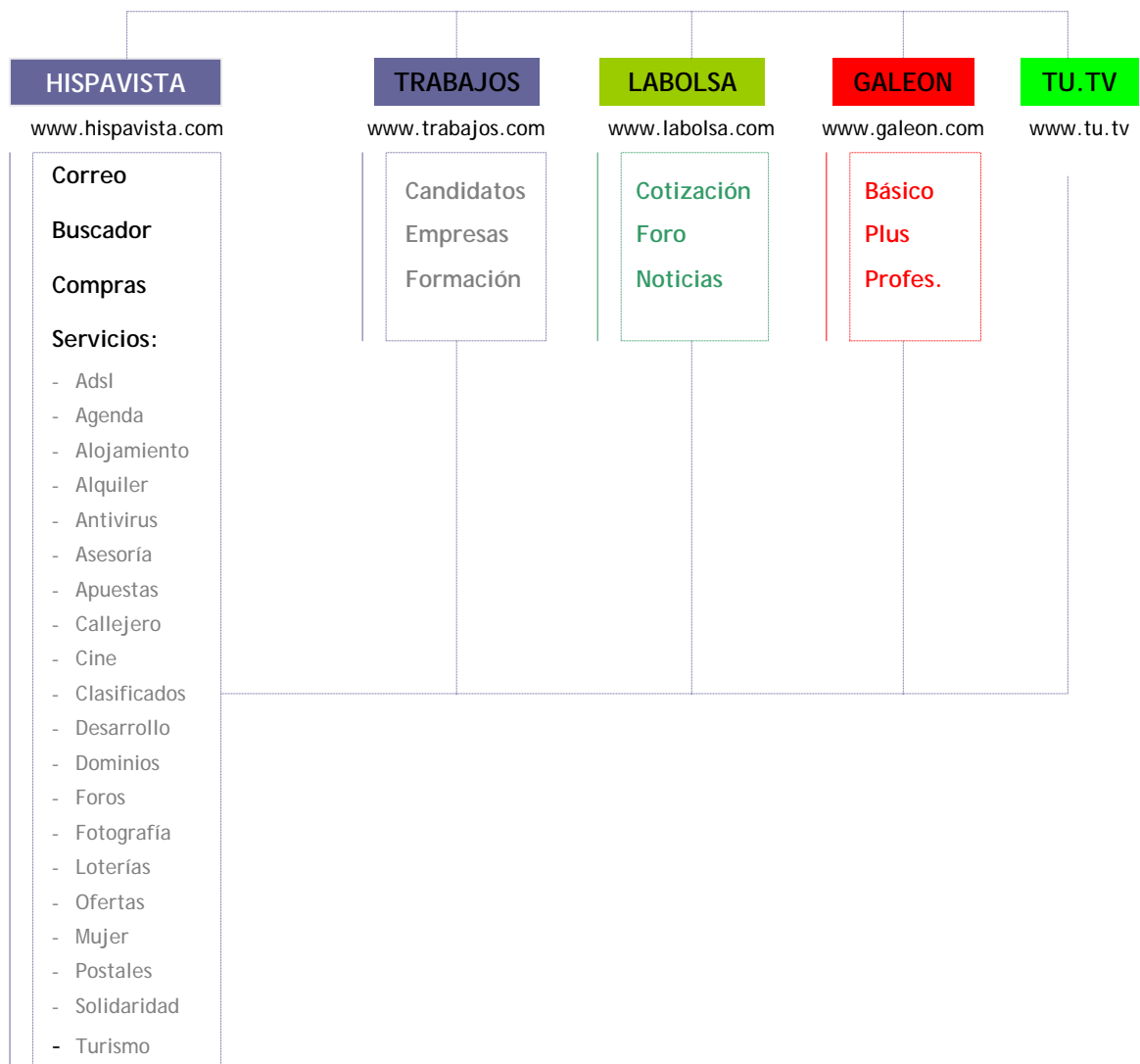
Paralelamente, HispaVista desarrolla soluciones de consultoría y desarrollos online para terceros, en los que aplica una de las más amplias y contrastadas experiencias de la Red.



16 millones de usuarios únicos / mes
340 millones de páginas vistas / mes

2 | HispaVista, ESTRUCTURA DE NAVEGACIÓN

Todas las propiedades, canales y servicios de HispaVista convergen en su navegación y se alimentan unos de otros, creando una auténtica red de servicios al usuario.



3 | Trabajos.com

Desde junio de 1996, Trabajos.com es la web de empleo pionera en España. Una eficaz herramienta de gestión orientada a la búsqueda y selección de personal.

Actualmente, cuenta con más de 4.000 ofertas de empleo nuevas, más de 40.000 empresas usuarias y más de 2,5 millones de currículos.

Candidatos:

De cara al candidato, el portal ofrece, además de una amplia selección de ofertas de todos los perfiles profesionales y provincias, funcionalidades. Entre ellas:

- Alertas de empleo por email
- Carta de presentación
- Hasta 5 currículos
- Videocurrículo
- Documentación adjunta
- Fotografía...

Empresas:

Para las empresas, Trabajos.com es el único portal que ofrece el sistema de pago por resultados. Esta modalidad facilita la publicación gratuita de ofertas y su posterior compra, únicamente si después de analizada la candidatura, ésta resulta de interés para la empresa. Junto a ello, Trabajos.com proporciona una variada gama de opciones de publicación y, además, ofrece programas de publicación y selección personalizados.



480.000 usuarios únicos / mes

4 millones de páginas vistas / mes

4 | LaBolsa.com

Desde 1998, LaBolsa.com es el portal pionero y líder en información bursátil. Recoge los principales índices de cotización (Ibex 35, Dow Jones, Nasdaq, Nikkei...), renta fija, comentarios propios, análisis técnico y fundamental, recomendaciones, alertas, gráficos y servicio de noticias.

Junto a ello, LaBolsa.com congrega una de las comunidades foristas más activas y reputadas de la red.



450.000 usuarios únicos / mes

7,5 millones de páginas vistas / mes

5 | Galeon.com

En octubre de 1999, HispaVista pone en marcha el servicio de alojamiento web, Galeon.com. Desde entonces, el portal ha ido incorporando nuevas funcionalidades siempre con el objetivo de que el usuario cuente con todo lo que necesita para el desarrollo y alojamiento de su página web. De este modo, los servicios ofrecidos por Galeon.com se dividen en tres grupos:

Galeon básico:

Es el servicio gratuito de alojamiento web. Cuenta con un completo asistente que facilita a cualquier internauta, incluso no familiarizado con el desarrollo de páginas web, crear su página web y alojarla de sencilla. Para ello, el servicio ofrece:

- 15 mb. De espacio web
- 1,5 gb. De transferencia mensual
- Dominio gratuito
- Administrador de ficheros
- Foros
- Blogs...

Galeon plus:

Es una ampliación del servicio básico orientado a aquellos usuarios que demandan más espacio y transferencia (100 mb. Y 4,5 gb., respectivamente). Además, se completa, entre otros, con contadores y asistentes para la creación de formularios.



7 millones de usuarios únicos / mes
20 millones de páginas vistas / mes

.../... >>

Galeon profesional:

Es el nuevo servicio de alojamiento de Galeon orientado al sector profesional que demanda características superiores tanto para el albergue de su página como para su gestión.

- 200 mb. De espacio web
- 9 gb. De transferencia mensual
- Programación en PHP
- Ilimitadas cuentas de correo
- Ilimitados subdominios
- 1 base de datos MySQL

- Herramientas entre las que destacan:
 - o Álbumes de fotos con Coppermine
 - o Blogs con WordPress
 - o Foros con PhpBB
 - o Gestores de contenidos con Joomla y Mambo



6 | Tu.tv

Desde el 16 de diciembre de 2006 hasta hoy, Tu.tv (www.tu.tv) se ha convertido en el portal español líder en intercambio de vídeos. En un año desde su lanzamiento, ha conseguido un incremento de uso medio mensual superior al 50%.

El portal nace en el marco de la generación de comunidades y ofrece a los usuarios múltiples funcionalidades para ver y compartir vídeos y fotovídeos.

Entre las características del portal destacan:

- Visualización de vídeos online
- Vídeos para compartir en grupo cerrado de usuarios
- Votaciones
- Comentarios
- Mensajería
- Fotovideo: montaje automático de vídeos a partir de fotografías
- Captura rápida: grabación de vídeos directamente desde la webcam a Tu.tv
- Etc.



7 millones de usuarios únicos / mes
160 millones de páginas vistas / mes

7 | HispaVista EMPRESAS

HispaVista Empresas es la sección de HispaVista especialista y especializada, dedicada a la prestación de servicios profesionales en el ámbito de Internet. Su objetivo es generar valor añadido para sus clientes, incorporando a sus proyectos las oportunidades que ofrece Internet y observando siempre criterios de rentabilidad.

Servicios HispaVista Empresas:

Actualmente ofrece sus servicios en el ámbito de:

- Consultoría en proyectos para Internet
- Desarrollo de páginas web
- Desarrollo de aplicaciones online a medida
- Plataformas de comercio electrónico
- Search engine marketing (SEM)
- Search engine optimisation (SEO)
- Etc.

HispaVista ha trabajado, entre otros, para los siguientes clientes: MCC (Mondragón Corporación Cooperativa), Fomento de San Sebastián, Lacor, Grupo Jema, Grupo Ulma, Stern Hidráulica, etc.

Recientemente, algunos de sus proyectos han sido galardonados con:

- Mejor empresa digital "Empresa Digitala 2006": Troqueles Vascos Lasa.
- Finalista "Empresa Digitala 2006": Gallardo, s.l.



8 | HISTORIA Y CONTACTO

HispaVista surge en 1992, cuando Jon Elósegui investiga en Estados Unidos las oportunidades que ofrecela Red. En 1996, inicia su proyecto de fin de carrera sobre protocolos de Internet y crea el buscador HispaVista. En 1996, incorpora a ello Trabajos.com; en 1998, LaBolsa.com; y en octubre de 1999, Galeon.com

Desde entonces, HispaVista ha incorporado una amplia gama de servicios que han convertido su portal en una de las principales referencias de navegación en Internet.

Staff

Socio director general Unai Elósegui
Socio director estratégico Jon Elósegui

Contacto prensa

Directora de Marketing Comunicación.....Mónica Fanlo

- Teléfono 943 44 84 00
- Email prensa@hispavista.com



HispaVista

HispaVista.com | Trabajos.com.com | LaBolsa.com | Galeon.com | Tu.tv

HispaVista



Dossier de prensa
Abril de 2008

Contacto: Mónica Fanlo
Cargo: Directora de Marketing Comunicación
Email: prensa@hispavista.com
Teléfono: 943 44 84 00

12

Dossier de prensa

Abril de 2008
prensa@hispavista.com

Datos Google Analytics. Primer trimestre 2008