

## 2. El mercat de treball



El mercat de treball està influït i regulat pel govern a través del dret laboral i per una modalitat especial de contractes, els convenis col·lectius de treball.

És important tenir coneixement del funcionament del mercat laboral de la zona i del comportament de les ocupacions per poder prendre una decisió en relació a l'objectiu professional que es busqui.

El mercat laboral ha patit canvis importants en els darrers anys, tant des de l'aspecte sociològic, com des de l'econòmic i el tecnològic. Aquests canvis han propiciat la desaparició d'algunes feines i l'aparició d'unes altres. Els anomenats jaciments d'ocupació són els àmbits on es troben les ocupacions en alça.

Conèixer la situació actual del mercat laboral i les previsions de la seva possible evolució beneficia a l'hora de fixar objectius professionals.

### 2.1 Descripció del mercat de treball



A grans trets, el mercat laboral actual es caracteritza per:

- Increment de la presència de la dona en més sectors professionals.
- Augment de la producció, però reducció dels llocs de treball.
- Aparició de noves professions.
- El sector serveis és el que ocupa més persones.
- Augment de les petites empreses en grans nuclis urbans, a conseqüència d'una descentralització productiva.
- Forta competència entre les empreses.
- Augment de la mecanització, ús generalitzat de robots i automatismes industrials.
- Implicació de les persones treballadores en el funcionament de l'empresa, cada vegada es valora més la capacitat d'organització i la iniciativa.
- Necessitat d'aprendre i adaptar-se als canvis tecnològics en moltes professions o oficis.
- Reducció de la jornada laboral.
- Augment d'oportunitats laborals on es treballa amb informació, gràfics, dades, estudis...
- Disminució de l'activitat del sector agrari.

## 2.2 Tendències del mercat de treball



Fins fa uns 25 anys, treballar suposava formar part d'una empresa "de tota la vida", en un lloc de treball i amb un contracte fix, amb un horari regular i un conveni col•lectiu que cada any millorava les condicions laborals.

En l'últim quart del segle XX, els canvis en la societat laboral han estat molt intensos i profunds. La globalització, especialment de les comunicacions, mercats i intercanvis financers, ha produït una nova divisió del treball, una fase accelerada de deslocalitzacions empresarials i un procés de concentració de capitals en grans oligopolis a gairebé tots els sectors econòmics.

Les característiques de les empreses actuals exigeixen treballadors i treballadores amb uns perfils molt determinats i potencien la creació de noves formes de treball i noves formes de relacions laborals entre les persones treballadores i les empreses.

## **2.3 Els jaciments d'ocupació**



Es tracta dels nous llocs de treball que sorgeixen en determinats sectors d'activitat com a conseqüència de l'aparició de noves necessitats en la nostra societat. Aquests jaciments d'ocupació estan associats a mercats laborals amb gran potencial de creixement que, o bé eren inexistents, com és el cas de les noves tecnologies de la informació i de la comunicació, o bé eren mercats molt poc desenvolupats com feines on es té cura de nens i avis.

En l'actualitat les següents àrees professionals tenen un alt potencial de generació de llocs de treball:

- Serveis a domicili
- Atenció a la infància
- Noves tecnologies de la informació i la comunicació
- Ajuda a persones amb dificultats
- Serveis de mediació i assessorament en la resolució de conflictes
- Prevenció de riscos laborals
- Millora d'allotjaments
- Transports col·lectius locals
- Revalorització d'espais urbans
- Comerç de proximitat
- Gestió de l'energia
- Turisme
- Sector cultural
- Esports
- Gestió de residus
- Gestió de l'aigua
- Protecció i manteniment de zones naturals
- Reglamentació i control de la pol·lució i les instal·lacions corresponents

## 2.4 El perfil de la persona treballadora



Les empreses valoren molt positivament que les persones candidates als llocs de treball compleixin els següents aspectes:

- Disponibilitat horària i geogràfica.
- Implicació amb l'objectiu i la imatge de l'empresa.
- Polivalència i adaptabilitat.
- Motivació per realitzar formació contínua.
- Seguretat en un mateix.
- Responsabilitat i dinamisme.
- Capacitat de treballar en equip.
- Iniciativa i capacitat de previsió.