



Guia de Recursos per a l'Autoocupació en el sector creatiu i cultural

En aquesta Guia de Recursos per a l'Autoocupació en els sectors creatiu i cultural volem posar al teu abast una sèrie de recursos per a facilitar que posis en marxa el teu projecte professional en aquests sectors i desenvolupis tot el teu talent, tot creant la teva pròpia ocupació.

La guia t'ofereix els recursos agrupats per temes per facilitar-te la navegació. A la guia trobaràs des de Documents d'interès per a emprendre, a recursos de Finançament, Formació, Experiències d'altres joves emprenedors/es en aquest camp i Enllaços d'interès.

Aquesta és una guia viva, que volem anar construint amb tu. Per això, si trobes a faltar algun recurs pots contactar amb nosaltres a través d'aquest formulari i l'incorporarem.

Des de l'Oficina de Joventut i Habitatge del Consell Comarcal del Barcelonès esperem que en aquesta guia trobis tots els recursos que necessites per a crear la teva pròpia ocupació en els sectors creatiu i cultural.

1. Presentació

En aquesta Guia de Recursos per a l'Autoocupació en els sectors creatiu i cultural volem posar al teu abast una sèrie de recursos per a facilitar que posis en marxa el teu projecte professional en aquests sectors i desenvolupis tot el teu talent, tot creant la teva pròpia ocupació.

La guia t'ofereix els recursos agrupats per temes per facilitar-te la navegació. A la guia trobaràs des de Documents d'interès per a emprendre, a recursos de Finançament, Formació, Experiències d'altres joves emprenedors/es en aquest camp i Enllaços d'interès.

Aquesta és una guia viva, que volem anar construint amb tu. Per això, si trobes a faltar algun recurs pots contactar amb nosaltres a través d'aquest formulari i l'incorporarem.

Des de l'Oficina de Joventut i Habitatge del Consell Comarcal del Barcelonès esperem que en aquesta guia trobis tots els recursos que necessites per a crear la teva pròpia ocupació en els sectors creatiu i cultural.

2. Per què treballar per compte propi?

Si estàs formant-te en una disciplina creativa és molt probable que les oportunitats al acabar els teus estudis estiguin en un 80% al treball col·laboratiu amb una o varies entitats. Això vol dir que participaràs en diferents projectes cobrant la teva feina no només per les hores de dedicació sinó per el valor que aporta la teva visió creativa.

Investiga quines feines tenen les persones que han sortit de estudis com els teus i observaràs que existeixen ben pocs contractes temporals o fixes per a persones dedicades a la música, l'escenografia, el teatre, l'animació, la il·lustració, el disseny, la moda, etc. Això no vol dir que no et puguis guanyar molt bé la vida, només vol dir que la responsabilitat no serà d'un tercer que et pugui oferir un sou determinat, sinó teva, en funció dels projectes propis o de tercers que decideixis fer.

Ser autònom/a sovint té mala premsa, és normal perquè requereix un esforç addicional al de simplement fer la tasca creativa, però també té moltes avantatges que no trobaràs treballant per una altra com ara:

- Escollir els projectes que et facin més il·lusió

- Establir el preu de la teva feina
- Col·laborar amb gent que et pugui aportar
- Contribuir amb valor i no només amb temps
- Controlar la teva xarxa de relacions professionals
- Dedicar el temps que vulguis i no el que et marqui ningú
- Treballar des del lloc que et vingui de gust

Probablement penses que això sona massa bé i que no és tan fàcil arribar a aquest punt, i tindràs raó, els primers dos anys són especialment durs perquè tens tot per a construir, no obstant amb la dedicació i seriositat adequada aquesta feina serà la base de tot el teu futur en comptes d'un tros que hauries de deixar el dia que facis un canvi de feina.

Algunes lectures que et poden donar una idea del que significa la vida de l'autoocupació exitosa son:

Guies on-line:

- Guies informatives Infoautónomos: <https://infoautonomos.eleconomista.es/guias-informativas/> [1]

Llibres:

- Autónomos, la guia definitiva:

<http://www.setanta.es/en/content/aut%C3%B3nomos-%E2%80%94-blackie-books> [2]

- No busques trabajo:

<https://www.planetadelibros.com/libro-no-busques-trabajo/114482> [3]

També pots trobar molts recursos a la nostra pàgina.

- Emprendre: <http://barcelonesjove.net/area/emprendre> [4]

I mirar experiències d'altres joves que com tú aposten per crear la seva pròpia feina.

- Videoexperiències d'emprenedoria al nostre canal de [Youtube](#) [5].

I et donem 10 raons per autoocupar-te [clicant aquí](#) [6].

3. Per on començo?

Emprendre no vol dir fer una gran empresa des de dins d'un garatge, per començar probablement no faci falta començar per una societat limitada ni fer cap inversió extraordinària. És molt més important provar en petit que la teva idea funciona, fent un pilot o el que s'anomena el Producte Mínim Viable.

Per trobar en què pot consistir la teva idea tampoc cal escriure un document feixuc amb plans i estratègies, podem començar per fer un Business Canvas que ens ajudi a clarificar aspectes clau de la nostra proposta.

Pensa que l'objectiu és iniciar amb el mínim d'inversió possible, el més aviat i ràpid possible. És probable que en la cerca d'aquests conceptes et trobis obstacles i t'equivoquis, i per això és important fer-ho ràpid i barat, per tornar a començar i no perdre massa temps ni diners.

Una vegada tinguis clar el que et funciona millor, ara sí, pots començar a fer plans i previsions de creixement.

Articles amb idees inspiradores

- [Los 7 errores que cometen los emprendedores](#) [7]

- [Emprender en cultura con creatividad](#) [8]
- [Emprender no es para todos](#) [9]

Guías sobre emprendedoría

- [Guia Práctica de emprendimiento social y cultural de la Universidad de Salamanca](#) [10]

Guia amb continguts teòrics i pràctics, així com exemples i recursos per a emprendre el teu propi projecte. Elaborada per la Universitat de Salamanca.

- [Guia de orientación para jóvenes emprendedores en Castilla y León](#) [11]

Guia de recursos amb informació actualitzada en què es pot trobar enllaços a altres guies per a emprenedors, directori d'entitats i webs que ofereixen informació i assessorament o informació d'ajuts i subvencions.

- [Guia práctica del emprendedor \(Madrid Emprendre\)](#) [12]

Guia de l'Emprenedor que s'estructura en vuit capítols: Empresari individual o societat mercantil; obligacions fiscals i mercantils; obligacions laborals; com dissenyar i gestionar les factures per cobrar sense incidències; finances per a l'emprenedor; com crear un negoci de creixement ràpid; les tecnologies de la informació i la comunicació, i gestió administrativa de l'activitat amb les TIC.

- [Guia INJUVE: Jóvenes, talento y perfil emprendedor](#) [13]

Guia editada per l'Injuve per ajudar els propis emprenedors a conèixer-se millor i a superar-se, així com adreçada als professionals dels serveis d'informació juvenil que orienten i acompanyen els futurs emprenedors.

També pots trobar molts recursos a la nostra pàgina i mirar consells que has de tenir en compte abans d'emprendre:

- [Abans d'emprendre](#) [14]
- [Quin negoci pots posar em marxa](#) [15]
- [5 coses que et poden servir per emprendre](#) [16]

4. Conèixer el meu valor diferencial

Entendre el que ens fa diferents i les característiques del nostre talent és indispensable per saber construir un relat i comunicar-lo adequadament al meu públic.

Una diferència fonamental de l'emprenedoría en cultura vs altres sectors orientats al mercat és que el motor del teu projecte no seran les necessitats d'un usuari final sinó la teva pròpia necessitat de transmetre un missatge en diferents llenguatges. El teu producte doncs serà allò que has creat per a comunicar una idea, un sentiment, una emoció, es a dir un missatge fet obra i caldrà doncs posar-ho en el camí del públic que pugui entendre, valora i sentir-se identificat amb aquest missatge.

Per conèixer el valor diferencial ja sigui el meu com artista o el de la meua obra cal fer un procés d'anàlisi i definició, d'investigació d'altres artistes i obres semblants i comptar amb les opinions de gent que pugui ajudar-te a definir com és la teua creació.

Articles amb idees inspiradores

- [Preguntes per a construir la meua marca personal](#) [17]
- [Ventana de Johari, una eina de autoconeixement](#) [18]
- [Trobar el meu valor diferencial](#) [19]

- [Articles sobre artistes amb valor diferencial](#) [20]
- [Test de competències clau de Barcelona Activa](#) [21]
- [Quines competències necessites enfortir per emprendre](#) [22]

I et recomanem el nostre vídeo

- [Sóc emprenedor?](#) [23]

5. Treballar la idea

Una vegada que has trobat el que et fa diferent d'altres creador/es cal que trobis diferents formes de posar en pràctica aquest valor diferencial. Molt difícilment serà una única acció o producte el que et doni suficients guanys per viure, cal doncs trobar en la mateixa línia de treball diferents opcions de guanyar diners.

Probablement algunes activitats siguin més alimentícies, és a dir, que t'ajuden a pagar factures i d'altres més exploratòries i creatives, projectes que molt probablement no et faran ric/a (o sí, mai se sap!) però sí són necessaris per a tot artista. El que has de tenir en ment és que si has de dedicar un número d'hores a una activitat que t'asseguri una entrada de diners, serà millor que aquesta activitat estigui relacionada amb tot el que vols ser i no un extra que et tregui energia i hores sense aportar res més.

Quantes activitats simultànies relacionades amb el teu talent podries desenvolupar? Quines són prioritàries i quines formen part del pla B? De vegades no trobem què més podem fer perquè no coneixem suficients sortides professionals i pensem que només podem fer un número determinat d'activitats. Pensa que hi ha molta feina combinant el que saps amb àrees que no tenen res a veure, per exemple: un il·lustrador pot pensar que només pot fer un llibre o treballar per una editorial però avui en dia el món dels videojocs i de l'audiovisual necessita molts il·lustradors que tindran moltes més oportunitat si ofereixen col·laboracions per contracte com autònoms que si demanen un contracte tradicional com empleats.

Articles amb idees inspiradores

- [E-Flux](#) [24]
- [Infografía sobre proyectos artísticos](#) [25]
- [Tendencias de negocios con futuro en el 2017](#) [26]
- [Incubadora de proyectos culturales](#) [27]
- [Encontrar ideas de negocio](#) [28]
- [Eina per provar la meva idea de negoci de Barcelona Activa](#) [29]

També pots trobar molts recursos a la nostra pàgina

- [Avaluar la teva idea](#) [30]
- [Noves idees per a crear empresa](#) [31]

6. Estudiar el meu públic

Si ja saps què vols fer, el següent pas és trobar la gent que estarà interessada en la teva activitat. Sovint tenim la idea que es tracta només de compradors però res més lluny de la realitat. El teu públic es compon de tota aquella gent que ha de saber per un o altre motiu el que fas.

Evidentment dins d'aquest llistat estarà la gent que pagarà pel teu valor però a més a més cal tenir en compte

altres col·lectius com ara:

- Col·laboradors
- Col·legues de professió
- Familiars, amics i coneguts
- Proveïdors
- Professorat i/o alumnes
- Premsa, bloggers, crítics
- Agents, marxants, editorials, etc, etc...

Es tracta doncs de pensar en tota la gent que ha format part a la teva vida d'una o varies etapes de la teva carrera i de les que vols que s'integrin en aquest llistat.

Cada una de les categories d'aquest llistat fa coses diferents, consulta mitjans online diferents i identificar on son i què diuen és una molt bona forma de estudiar com fer-los arribar el teu missatge. Per construir el relat dirigit a cada uno pots fer un exercisi de "Buyer Persona" és a dir, utilitzar una tècnica que es fa preguntes menys demogràfiques i més emocionals i de costums sobre aquelles persones a les que volem arribar.

Articles amb idees inspiradores

- [Què és i com fer un Buyer Persona](#) [32]
- [Fina online per a fer estudis de mercat. de Barcelona Activa:](#) [33]
- [Com atraure públic per productes culturals i artístics](#) [34]

També pots trobar molts recursos a la nostra pàgina

- [On em poden ajudar?](#) [35] Allà trobaràs diferents experts que et poden acompanyar o orientar per fer un millor estudi del teu mercat i posada en marxa de la teva idea.

7. Decidir el model d'ingressos

Ja hem comentat que la nostra supervivència professional passa per no apostat tot a una sola carta, ja sigui un tercer o bé un sol producte o projecte. Hem de trobar un conjunt d'ingredients que vagin aportant diners al compte per exemple:

Si ets artista visual, probablement un projecte expositiu sigui un dels teus projectes, o si et dediques a la música un repertori per a concerts però, t'has plantejat complementar-ho amb marxandatge relacionat?

Una de les sortides més habituals dels artistes és a més fer classes. Si t'ho plantejes com un suplement alimentici cal que tinguis en compte que fer-ho per acadèmies que et tracten com un més probablement no sigui el que més et pugui fer sentir valorat/da. Pensa quina mena de activitats de pagament podries realitzar que tinguin un punt diferencial del que fa tothom. En comptes de fer classes de dibuix en general, mira quina mena de dibuix és difícil de trobar fer classes i aprofita aquest tret diferencial per ensenyar a qui estigui disposat a pagar una mica més per quelcom especial. Potser és dibuix cal·ligràfic o mapes visuals, urban sketching o qualsevol cosa que et sigui més o menys còmoda de transmetre i que la gent entengui fàcilment què ofereixes.

La venda on-line, el crowdfunding per a projectes, el màrqueting d'afiliació i els infoproductes són també bones vies de finançament per a la teva activitat. Són fonts d'ingressos que et requereixen baix manteniment i una bona forma de ampliar la teva visibilitat on-line.

Per últim, no oblidis mirar tants concursos, premis, subvencions i beques com puguis, són una fantàstica font de finançament que sovint et permetran fer aquells projectes personals més ambiciosos.

Articles amb idees inspiradores

- [Blog per a treballar un model de negoci on-line](#) [36]

- [Sobre el model de negoci de la música electrònica](#) [37]
- [Sobre models de negoci Creative Commons](#) [38]
- [Model de negoci d'autopublicació de Amazon](#) [39]

A més a la nostra pàgina pots conèixer altres models de negoci com ara:

- [Reemprendre](#) [40]
- [Model de negoci d'una empresa social](#) [41]

8. Fonts de finançament

És molt habitual pensar que per començar una activitat per compte propi necessitem molts diners, i encara que és veritat que s'ha de fer una inversió inicial, la majoria de les vegades es pot començar una prova pilot o un prototip amb molts pocs diners i sense necessitat de endeutar-se.

Aquest prototip et permetrà descobrir errades en el concepte, ajustar les idees o complementar-les i encara més important, et permetrà tenir una base documentada per començar a planificar ara sí, com i quant vols créixer amb la teva activitat.

La forma autofinançada, amb el mínim d'inversió, d'iniciar una activitat té el nom de "bootstrapping" i és una molt bona idea començar en petit i anar creixent a poc a poc. Però si ja tens provada la teva idea i saps el que necessites i quant necessites pots mirar les fonts de finançament que et proposem als següents apartats.

Articles amb idees inspiradores

- [Tips per a crear un negoci amb la mínima inversió](#) [42]
- [10 Consejos Para Empezar Con Pocos Medios](#) [43]
- [¿Cómo iniciar un negocio sin dinero?](#) [44]

8.1. Ajuts i subvencions

Per iniciar el teu negoci en el sector de la cultura i la creativitat pots acollir-te als ajuts i subvencions d'administracions públiques, organismes i entitats. En aquest apartat pots accedir a més informació sobre aquestes entitats i els ajuts que t'ofereixen per fer realitat el teu projecte.

Àmbit Internacional

- [Erasmus per a joves emprenedors](#) [45]

Programa d'intercanvis transnacionals que ofereix a nous emprenedors i persones que volen crear una empresa l'oportunitat d'aprendre d'empresaris experimentats que dirigeixen petites empreses en altres països participants.

Estat Espanyol

- [ICO: Instituto de crédito oficial](#) [46]

Finançament orientat a autònoms, empreses i entitats públiques i privades, tant de l'Estat Espanyol com estrangeres, que realitzin inversions productives en territori nacional.

- [Ministeri d'Educació, Cultura i Esport](#) [47]

Ajuts i subvencions de la Secretaria d'Estat de Cultura

- [Empresa Nacional de Innovación \(ENISA\)](#) [48]

Empresa pública depenent del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme que participa en el finançament de projectes empresarials.

- [Direcció General d'Indústria i de la Petita i Mitjana Empresa](#) [49]

Recursos per a emprenedors i pimes de la Direcció General d'Indústria i de la Petita i Mitjana Empresa de la Secretaria General d'Indústria, Energia i Turisme del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme.

Catalunya

- [ACCIÓ. Agència per a la competitivitat de l'empresa](#) [50]

Ajuts i finançament de l'Agència de suport per a la competitivitat de l'empresa catalana adscrita al Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya

- [FISUB](#) [51]

Base de dades d'ajuts i subvencions, promogut i coordinat per ACCIÓ

- [FINEMPRESA](#) [52]

Portal de finançament per a empreses i emprenedors, promogut i coordinat per la Secretaria d'Economia del Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya

- [Institut Català de Finances](#) [53]

Línies de finançament de l'ICF per a emprenedors, autònoms i comerços

Barcelonès

- [Ajuts i subvencions per a la creació d'empreses Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat](#) [54]

Prèstecs, microcrèdits i bonificacions de l'Ajuntament de L'Hospitalet per a emprenedors.

- [Programes de suport a l'emprenedoria de l'Ajuntament de Badalona](#) [55]

Conjunt de línies i programes de suport de l'Institut Municipal de Promoció de l'Ocupació de l'Ajuntament de Badalona.

- [Servei de Foment empresarial Grameimpuls](#) [56]

Servei de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet d'assessorament i recursos per a persones emprenedores.

8.2. Premis, concursos i beques

En aquest apartat et presentem una sèrie de premis, concursos i beques que et poden ajudar a l'hora de posar en marxa el teu negoci en el sector de la creativitat i la cultura.

Premis

- [Premis YCE \(joves emprenedors creatius\)](#) [57]

Premis convocats per Acci3n Cultural Espa3ola (ACE) i el British Council per a joves emprenedors creatius, adre3ats a professionals de l'edici3 digital, la m3sica en directe, la gesti3 cultural, la producci3 audiovisual i el disseny.

- [Premis EmprenedorXXI](#) [58]

Premis referents per a start-ups d'Espanya, convocat per "la Caixa" i el Ministeri d'Ind3stria i que esdev3 el premi millor dotat econ3micament del pa3s. L'objectiu dels Premis EmprenedorXXI 3s identificar, recon3ixer i acompanyar les empreses innovadores de recent creaci3 amb major potencial de creixement d'Espanya.

- [Programa Yuzz 'Joves amb idees'](#) [83] [59]

Programa del Banco Santander adre3at a joves que els ofereix suport, formaci3 i assessorament, a m3s de dotacions econ3miques per al primer, segon i tercer premi.

Concursos

- [BDO & 4YFN Start-Up Competition](#) [60]

Startup Competition organitzada per BDO y 4YFN en el marc de Biz Barcelona que selecciona els 10 projectes m3s innovadors de l'3mbit nacional i internacional.

- [Concurs RAIMA d'Il·lustraci3 i Disseny](#) [61]

L'empresa RAIMA convoca anualment aquest concurs amb l'objectiu d'estimular i promoure la creativitat i la tasca dels artistes pl3stics.

- [Certamen Joves Pintors de la Fundaci3 Gaceta Regional](#) [62]

La Fundaci3 Gaceta Regional convoca aquest certamen per tal de contribuir a la promoci3 de la pintura. El primer premi contempla una dotaci3 de 6.000 euros i una exposici3 individual.

- [Concurs Joves emprenedors L'Hospitalet de Llobregat](#) [63]

Concurs organitzat per l'3rea de Promoci3 Econ3mica i Ocupaci3 de l'Ajuntament de L'Hospitalet conjuntament amb els centres educatius amb Cicles Formatius de Grau Superior de la ciutat. L'objectiu d'aquest concurs 3s fomentar la cultura emprenedora entre els i les joves de la ciutat. Hi participen alumnes de diferents cicles formatius de grau superior de la ciutat.

***Tamb3 pots trobar les convocat3ries m3s recents al cercador de la nostra p3gina a:**

- [l'Agenda d'Activitats per Premis i Concursos](#). [64]

Beques

- [Erasmus per a emprenedors/es joves](#) [65]

Programa d'intercanvis transnacionals de la UE que ofereix a emprenedors joves i a persones que volen crear una empresa l'oportunitat d'aprendre d'empresaris experimentats al front d'empreses als pa3sos participants.

- [Beques Emprendre](#) [66]

Beques de l'Escola de Negocis IEBS per a persones innovadores que destaquin a les seves 3rees de coneixement de forma que se'ls d3na suport per tal que es desenvolupin en el m3n empresarial.

- [Ajuts Fundaci3 BBVA a la Creaci3 en Videoart](#) [67]

Convocatòria per a videoartistes espanyols que contempla 10 ajuts de contingut econòmic per a produir la seva obra.

- [Ajuts Fundació BBVA a Investigadors, Innovadors i Creadors Culturals](#) [68]

Ajuts de la Fundació BBVA per a donar suport a investigadors i creadors culturals i professionals. Convocatòria de caràcter anual que contempla la concessió de 50 ajudes individuals.

- [Programa Cosme de la UE](#) [69]

Programa de la UE per a la Competitivitat de les Empreses que dona suport als emprenedors i a les pyme per endegar el negoci, accedir a finançament i internacionalitzar-se.

***També pots trobar les convocatòries més recents al cercador de la nostra pàgina a**

- [L'Agenda d'Activitats per Beques i pràctiques a Espanya i a l'estranger](#) [64]

8.3. Capitalització de l'atur

Si comptem amb prestació d'atur podem sol·licitar el pagament de la mateixa en un únic pagament per muntar la nostra empresa o per constituir una cooperativa.

Requisits

- Estar en situació de desocupat en el moment de presentar la sol·licitud de capitalització.
- Ser beneficiari d'una prestació contributiva d'atur i tenir pendent de percebre, en el moment de presentar la sol·licitud, almenys tres mensualitats.
- No haver fet ús d'aquest dret, en cap de les modalitats existents, durant els quatre anys immediatament anteriors.
- Acreditar la incorporació com a soci treballador en una cooperativa de treball associat o en una societat laboral, de nova creació o en funcionament, de manera estable.
- Acreditar algun tipus d'activitat com a treballador autònom.
- En cas d'haver impugnat davant la jurisdicció social el trencament de la relació laboral que dona dret a la prestació d'atur la capitalització de la qual se sol·licita, no es pot presentar la sol·licitud de pagament únic fins després d'obtenir la resolució del procediment.
- No haver iniciat l'activitat abans de la data en què es presenta la sol·licitud de pagament únic.

8.4. Microcrèdits

Es tracta d'una opció molt bona per a la promoció de l'autoocupació. De fet, s'han creat plataformes específiques de microcrèdits per a emprenedors/es. També és freqüent que les grans entitats financeres ofereixen línies de microcrèdit per a la creació de noves empreses i el foment de l'emprenedoria.

En aquest apartat t'oferim alguns recursos que et poden ser d'utilitat a l'hora de pensar en aquesta opció per finançar el teu projecte d'emprenedoria.

- [Àmbit internacional](#)

- [KIVA](#) [70]

Entitat sense afany de lucre dedicada a concedir microcrèdits per Internet a petits emprenedors, grups de cooperatives, estudiants i gent amb pocs recursos d'arreu del món.

- [Estat Espanyol](#)

- [Programa de microcrèdits per a joves](#) [71]

Programa per facilitar als joves residents a l'Estat Espanyol l'accés a microcrèdits per a la posada en marxa, promoció i suport financer de projectes empresarials.

- [Microcrèdits per a dones emprenedores i empresàries](#) [72]

Programa de microcrèdits per als projectes empresarials de dones. Promogut per la Direcció General d'Igualtat

d'Oportunitats del Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat i MicroBank ("la Caixa").

. [ICO - Instituto de Crédito Oficial](#) [73]

Finançament per a autònoms, empreses i entitats públiques i privades, tant de l'Estat Espanyol com de l'estranger, que facin inversions productives en territori nacional.

8.5. Fundraising o Mecenatge

Una de les fórmules per finançar el nostre projecte d'emprenedoria pot venir de fons privats o fons de la responsabilitat social corporativa. Encara que aquest tipus de finançament ha estat utilitzat més habitualment per les ONG, cada vegada és més freqüent trobar aquest tipus de fons i capital privat enfocats a donar suport a projectes d'emprenedoria. En aquest apartat, et donem alguns recursos per informar-te d'aquesta possible via de finançament del teu projecte.

- [Patreon](#) [74]

Patreon posa en contacte als creadors amb els seus seguidors mitjançant una plataforma que els permet convertir-se en mecenes dels seus artistes favorits fent un petit pagament mensual. És una molt bona forma de tenir ingressos mensuals per investigació i creació, venda prèvia i testeig de màrqueting dels productes i serveis que volem posar en marxa. Actualment més de 50,000 artistes de tot el món compten amb aquests ingressos pels seus podcast, canals de vídeo, fanzines, fotografies, blog, art visual, etc.. <https://www.patreon.com/> [74] (en anglès)

- [Asociación Española de Fundraising](#) [75]

L'Associació Espanyola de Fundraising és una organització no lucrativa per al desenvolupament de la filantropia i la captació de fons a l'Estat Espanyol. Es va crear al 1997 per representar els interessos de tot tipus d'institucions que defensen causes d'interès públic i general i que desenvolupen estratègies de captació de fons privats. També hi tenen cabuda consultors, proveedors especialitzats en fundraising i sector no lucratiu, així com institucions acadèmiques.

- [Oportunidades de mecenazgo.org](#) [76]

A través del Centre d'Ajuts d'Oportunitats de Mecenatge, l'Associació Espanyola de Fundraising ofereix un punt de trobada entre empreses i organitzacions sense afany de lucre, principalment aquelles relacionades amb el sector cultural. D'aquesta manera, es possibilita el contacte entre entitats que volen finançar, col·laborar o participar a projectes culturals o d'acció social i organitzacions no lucratives que requereixen de l'ajuda d'aquestes entitats per desenvolupar els seus projectes.

Vincular Mapa Jove

Categoria del Mapa Jove: Serveis a l'emprenedor Links Joves

Categoria de Links Joves: El finançament i les ajudes Suport a l'emprenedor

8.6. Crowdfunding o micromecenatge

Les plataformes de crowdfunding són cada vegada més una bona opció per finançar projectes del sector creatiu i cultural i estan possibilitant la creació de noves oportunitats en aquest sector. L'aportació de petites quantitats per part de la ciutadania a canvi de la contraprestació d'un producte determinat o un servei esdevé molt útil per tirar endavant projectes en aquest camp.

D'altra banda, el crowdsourcing permet reunir fons d'inversors privats que apostin pel nostre projecte a canvi d'una participació en el negoci.

Et facilitem en aquest apartat algunes de les plataformes més significatives d'aquestes dues modalitats.

Àmbit internacional

- [Kickstarter](#)

Plataforma nord-americana de crowdfunding per al finançament de projectes en el sector creatiu.

- [Indiegogo](#)

Plataforma de crowdfunding en l'àmbit generalista amb origen als Estats Units.

- [Obsidiana TV](#)

Plataforma de suport a realitzadors emergents i professionals en el camp audiovisual que centren el seu treball en la temàtica dels pobles indígenes d'Amèrica.

- [Kuabol](#)

Plataforma de crowdfunding per a aconseguir finançament col·lectiva a projectes de l'àmbit cultural, empresarial, educatiu, social, tecnològic, d'investigació, oci i esport.

Estat espanyol

- [Verkami](#) [77]

Plataforma de l'Estat Espanyol més popular per al finançament de projectes en l'àmbit de la creativitat i la cultura. Funciona amb el sistema 'Tot i res', amb una comissió del 5% del total recaptat.

- [Siamm](#) [78]

Plataforma de crowdfunding per al finançament de projectes creatius i artístics: música, audiovisuals, teatre, literatura, fotografia, còmic, videojocs, disseny, etc.

- [Libros.com](#) [79]

Crowdfunding en el sector editorial que t'ajuda a publicar el teu llibre gràcies al suport dels lectors. Si s'aconsegueix l'objectiu definit, la plataforma publica el llibre tant en format paper com digital i s'encarrega de la distribució.

- [Lanzanos](#) [80]

Plataforma de recompenses generalista. A diferència d'altres plataformes, els projectes han de passar un primer filtre per ser publicats (han de rebre més de 100 vots). El termini de publicació dels projectes és lliure.

- [Uniempren](#) [81]

Plataforma de crowdfunding desenvolupada per la Universitat de València amb el finançament del Ministeri d'Educació per donar suport als emprenedors universitaris a desenvolupar els seus projectes.

- [Adtriboo](#) [82]

Plataforma de crowdsourcing de generació de continguts creatius mitjançant crowdsourcing. Compta amb més de 120.000 creatius i professionals especialitzats en vídeo, audio, text i imatge.

- [Emprendelandia](#) [83]

Plataforma de crowdfunding generalista que es diferencia d'altres perquè identifica els projectes segons la generació d'ocupació que suposen.

- [Userfarm](#) [84]

Companyia de producció de vídeo a través de crowdsourcing que ofereix la possibilitat a videomakers a treballar amb les principals marques internacionals.

- [Vibook](#) [85]

Cercador d'actors i talent artístic a la xarxa. Plataforma de crowdsourcing de professional de selecció i contractació artística.

8.7. Business Angels

Els Business Angels són inversors privats (persones físiques o jurídiques) que aporten diners, experiència i/o contactes a emprenedors amb nous projectes empresarials, amb la finalitat d'obtenir una rendibilitat futura. Aquests inversors constitueixen el capital risc informal, en front del capital risc formal que compren a les societats, gestores i fons de capital risc. Aquesta figura és molt important, ja que té dóna suport als emprenedors en les fases inicials de l'empresa.

[Associació Espanyola Business Angels Networks](#) [86]

L'AEBAN és una entitat sense afany de lucre, independent i organitzada democràticament, que aglutina les principals xarxes de Business Angels a l'Estat Espanyol.

[BANC. Business Angels Network Catalunya](#) [87]

BANC és la primera xarxa catalana de Business Angels, creada l'any 2002 per iniciativa de la patronal CECOT i la Fundació CP'AC, amb el suport de l'Institut Català de Finances Holding S.A. El seu objectiu, posar en contacte inversors privats (business angels) i emprenedors que cerquen finançament per al desenvolupament dels seus projectes empresarials.

8.8. Banca ètica i cooperatives de crèdit

La banca ètica i les cooperatives de crèdit esdevenen una bona opció a l'hora de finançar el nostre projecte en el sector cultural i creatiu. Es tracta d'organitzacions que primen les inversions ètiques i els projectes d'emprenedoria social i cultural amb un impacte positiu sobre la societat i el medi ambient.

A les fitxes que tens a continuació trobaràs més informació sobre aquesta opció de finançament, així com informació d'algunes de les entitats que es basen en els principis de la banca ètica.

- [Coop57](#) [88]

Cooperativa de serveis financers creada l'any 1996 i orientada a promoure la intercooperació i satisfer les necessitats financeres de l'economia solidària. <http://coop57.coop/> [88]

- [Fiare](#) [89]

Entitat financera creada des de la societat civil que canalitza estalvi del públic cap al finançament d'iniciatives econòmiques al servei de la justícia. <https://www.fiarebancaetica.coop/ca> [89]

- [Oikocrèdit](#) [90]

Oikocredit Catalunya capta fons al nostre país, a través d'inversions a termini, per invertir-los a la cooperativa ètica Oikocredit Internacional, d'abast mundial. <http://www.oikocredit.cat/> [90]

- [Triodos Bank](#) [91]

Banc europeu independent amb més de 30 anys d'experiència. Opera a Catalunya des del 2006 i posa en pràctica una política d'inversió responsable. <https://www.triodos.es/es/particulares/> [91]

- Et convidem a llegir més a [l'apartat sobre Banca Ètica](#) [92] a la nostra pàgina on trobaràs informació sobre productes financers amb contingut ètic.

<http://www.barcelonesjove.net/area/la-teva-economia/bancs-i-caixes/banca-%C3%A8tica> [92]

8.9. Incubadores i acceleradores

Una de les millors opcions actualment és participar en algun dels programes públics o privats per a la promoció d'empreses enfocats a iniciar o a fer créixer una idea de negoci. Les trobaràs sota el nom d'incubadores pel

primer cas i d'acceleradores pel segon. A continuació et descrivim algunes per diferents sectors culturals:

[Global Center for Cultural Entrepreneurship](#) [93]

Accelerador internacional d'startups en el sector creatiu.

[Programa MID Talent](#) [94]

Adreçat a joves menors de 30 anys, residents a Catalunya, que hagin finalitzat els seus estudis, i que puguin acreditar que el dia anterior a començar el programa no estaven ocupats, amb formació (qualificats) de qualsevol l'àmbit i amb motivació i compromís per aprendre metodologies pròpies relacionades amb emprenedoria creativa i estratègia sostenible. <http://www.bcd.es/ca/mid.asp> [95]

[Programa de Preincubació de Barcelona Activa](#) [96]

Programa adreçat a acompanyar persones que vulguin emprendre des del procés de definició fins la posada en marxa del projecte. <http://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/cat/incubacio/Preincubadora.jsp> [96]

[Setmana del Talent Audiovisual](#) [97]

Dins de la setmana del Talent Audiovisual, 24 projectes es presenten davant d'un grup de representants del sector. Els projectes disposen de 7 minuts per presentar el seu projecte i els professionals, de 7 minuts per fer comentaris i preguntes. Es poden presentar projectes de ficció, no ficció, format tv i noves finestres de 20 universitats participants amb l'objectiu de trobar productors i finançament. <https://www.talentaudiovisual.cat> [98]

[Construïm en femení les Altres Economies](#) [99]

Programa de promoció de l'emprenedoria cooperativa, social i solidària impulsada per dones.

<http://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/cat/programes/Constr...> [99]

[Programes d'emprenedoria per a diferents sectors de Barcelona activa](#) [100]

Barcelona activa compte amb diferents programes d'acompanyament a la creació d'empreses adreçades a determinats col·lectius emprenedors o sectors d'activitat. Hi trobaràs formació per desenvolupar el teu pla d'empresa, mòduls d'habilitats emprenedores, de networking, d'assessorament i acompanyament personalitzat i tot el que necessites per passar de l'idea al pla d'empresa i crear la teva empresa amb més garanties d'èxit <http://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/cat/programes/index.jsp> [100]

[Ship2B](#) [101]

Fundació privada que té per objecte accelerar projectes empresarials d'alt impacte social posant a disposició dels millors emprenedors una comunitat de mentors, experts, entitats i una xarxa d'inversió privada.

<https://www.ship2b.org/ca/presenta-el-teu-projecte/> [101]

9. Comunicar el meu projecte

Ja hem comentat que necessitem projectes diferents, públics de diferents categories i és clar necessitarem un missatge curt i clar per a cadascuna d'elles.

A l'hora de comunicar el que faig el primer que he de tenir en compte és que no puc dir el mateix a tothom, cal fer grups ja que el missatge als possible compradors serà "Compra'm" mentre que a la premsa serà "Publica'm" i als col·laboradors, proveïdors i col·legues potser és "Recomana'm". Oi que no podem dir el mateix a tothom? Cal tenir en ment que volem que faci la gent que llegeixi el que dic, començar el missatge el més personalitzat possible i deixar una crida a l'acció clara.

La segona part de la comunicació és el canal que triarem per fer arribar aquest missatge. No ens servirà de res tenir un missatge molt ben construït si després el fem arribar per un canal que no és el que fa servir la persona a la que va dirigit. Els canals poden ser doncs on-line o presencials.

Els canals on-line no només són les xarxes socials, també inclou la meua pàgina o blog, el màrqueting on-line i els missatges mòbils. Si et decantes per una xarxa social assegura't que a l'altra banda hi és la gent a la que vols arribar. Que a tu t'agradi molt no sempre vol dir que el teu públic pensi igual, per si de cas no t'oblidis en qualsevol acció que facis de deixar visible un llistat per tal que la gent que vulgui apunti les seves dades i els hi puguis fer arribar més informació sobre el que fas i al canal prefereixin.

Articles i blogs sobre Comunicació:

- [12 Estrategias de Comunicación Online que impulsarán tu marca](#) [102]

- [El Plan de Contenidos perfecto para tu Comunicación Online](#) [103]
- [Marketing de guerrilla](#) [104]
- [Marketing de guerrilla en redes sociales](#) [105]
- [15 cursos online gratuitos sobre marketing y negocio digital](#) [106]

10. Fer els números

Sense dubte una de les coses més importants per a tenir èxit com a freelancer és saber quan et costa la teva activitat i quins ingressos necessites per tenir l'estil de vida que et fa feliç.

És fàcil cometre alguns errors i només l'experiència et donarà tranquil·litat a l'hora de prendre decisions sobre diners però amb uns bons hàbits des del començament de la teva activitat podràs tenir més seguretat a l'hora d'establir preus, negociar un contracte amb un client o fer pressupostos per un projecte.

Els costos de la teva activitat inclouen totes aquelles eines i recursos pels que has de invertir diners. Sovint és pot pensar que per comptar ja amb determinats elements ens estalviem costos però això és falç. Imagina que et dediques a la fotografia i ja tens una càmera bona, un ordinador i software, podries pensar que en una sessió de fotos només cal comptar les teves hores i si de cas el lloguer de l'estudi si ho fas en interior però tinguis en compte que la teva càmera no durarà per sempre més, el dia que es quedi obsoleta necessitaràs tenir un estalvi per a substituir-la i això ho has de començar a fer dedicant un percentatge del que cobres a l'apartat "Càmera". El mateix passaria amb l'ordinador i les llicències de software, una part del preu que posis ha de cobrir aquestes categories. Per tant has de fer una hipòtesis del número de treballs que faràs amb les eines que tens i dividir el que et costarà reemplaçar les teves noves eines. (cost de les eines / número de treballs que puc fer amb elles)

A internet és fàcil trobar taules d'amortització per diferents tipus d'eines (ordinadors, càmeres, forns, amplificadors, etc.) que et diran en quin període hauràs de fer aquest número de treballs. Seguint amb el exemple de la fotografia, si l'amortització d'un ordinador es calcula que s'ha de fer en 3 o 4 anys, hauràs de fer el càlcul de quants treballs, hores, projectes, etc hauries de fer en aquests anys per tal de tenir un nou ordinador quan el necessitis.

Un altre punt a tenir en compte és el establiment de preus. Sovint pensem en el preu com un pes, una cosa que a ningú li agrada pagar. Si el teu pensament s'assembla a això has de fer un canvi i començar a pensar que posar un preu és la forma en que una persona pot saber com es pot endur a casa una peça o tenir una feina ben feta havent donat el que és just, i precisament perquè no hem pensat el que és just es que ens sentim incòmodes a l'hora de posar preus. Cal que facis el números del que et costa fer el fas comptant no només les teves hores i com ja hem dit el desgast de les teves eines i subministraments sinó també el valor afegit de que allò que estàs lliurant només ho pots fer tu d'aquesta manera. Tot i això et pots ajudar fent un estudi de la feina que altres artistes similars demanen pels seus treballs en pàgines acreditades, i he dit similars perquè no perdís temps mirant el que altres fan per la meitat ja que o bé no són professionals o no estan fent correctament els càlculs i això no pot determinar quan cobres tu per la teva feina.

[Tot el que cal saber per a fer pressupostos](#) [107]

[Programa Selfconta per a fer pressupostos, factures i contabilitat](#) [108]

[Tres errores letales al calcular precios de venta para colecciones de joyería](#) [109]

[Com crear l'estratègia de preus perfecta](#) [110]

[Claus per saber si el teu negoci és rendible](#) [111]

*També pots trobar molts recursos a la nostra pàgina i mirar [El Pla Econòmic Financer](#) [112], on trobaràs diferents experts que et poden acompanyar o orientar per fer un millor estudi del teu mercat i posada en marxa de la teva idea.

11. Drets i deures

Una de les coses que més preocupa a l'hora d'emprendre són les diferents obligacions que adquireix l'autònom amb l'Administració Pública. Tot i que hi ha [diferents formes jurídiques](#) [113] amb les que pots començar la teva activitat, probablement la primera de totes serà la de treballador autònom. El moment de donar-te d'alta serà quan hagis de fer la primera factura. Per tal de poder deduir les despeses d'inici d'activitat procura que qualsevol compra relacionada s'hagi fet màxim 6 mesos abans de fer la teva alta a l'Administració d'Hisenda.

Per resumir les teves relacions amb l'Administració podem dir que cal tenir en compte:

Hisenda (AEAT) per l'alta, modificació o baixa de la teva activitat que es fa omplint un formulari (036 per treballar a tota la EU o 037 si només ho fas a Espanya) i que també et dona d'alta a l'Impost d'Activitats Econòmiques, ah i no et preocupis que fins que no arribis a facturar 1 million d'euros l'any no s'ha de pagar res.

Amb Hisenda també hauràs de declarar i pagar quan toqui, l'IVA (impost sobre el valor afegit) i la Renda o IRPF.

Finalment has de comptar amb la Seguretat Social, per pagar la teva quota d'autònoms que a partir del 2018 i si és la primera vegada que et dones d'alta podrà ser per tarifa plana de 50 euros els primers 12 mesos i anar augmentant progressivament. Per tant tens un any amb una quota mínima per començar a posar les bases i guanyar diners amb la teva idea, i així quan vagi augmentant l'import ja tindràs uns ingressos per fer front a aquesta part del cost d'operacions.

Sovint es pensa que aquest impost només el paguen els autònoms, però si mai has treballat amb una nómina i l'has llegit amb atenció, podràs comprovar que és un impost que paga tothom que treballi ja sigui per compte propi o per un tercer.

Si optes per una altra fórmula jurídica igualment haurà de haver com a mínim un administrador que serà autònom i complir amb tot l'anterior a més de les obligacions referents a cada cas sigui societat, cooperativa o associació.

- **Per saber què cal fer:**

[CA">mso-bidi-font-weight:bold">Canal Empresa – Tràmits que cal fer per fer-se](#) [114]

[Vull fer-me autònom](#) [115]

- **Deures amb Hisenda: IAE, IVA i IRPF**

[CA">Impost d'Activitats Econòmiques i els epígrafs](#) [116]

[CA">Alta IAE \(Impost d'activitats econòmiques\)](#) [117]

[¿Quién tiene que pagar el IAE?](#) [118]

[Declaració d'IVA \(Impost sobre el valor afegit\)](#) [119]

[Com funciona l'IVA?](#) [120]

[Retencions d'IRPF dels autònoms](#) [121]

[CA">Declaració d'IRPF \(Impost sobre la renda de les persones físiques\)](#) [122]

[CA">La teva primera declaració de Renda](#) [123]

- **Deures i Prestacions Seguretat Social**

[mso-bidi-font-weight:bold">Tarifa plana per a nous autònoms](#) [124]

[CA:mso-bidi-font-weight:bold">Dret a prestació d'atur i jubilació](#) [125]

[9.0pt;mso-bidi-font-family:Arial;mso-ansi-language:CA">Com pot cobrar l'atur un autònom?](#) [126]

- **Propietat intel·lectual i drets d'autor**

[mso-bidi-font-family:Arial;mso-ansi-language:CA">Sobre llicències i drets d'autor](#) [127]

[mso-bidi-font-family:Arial;mso-ansi-language:CA">Què son i com fer servir les llicències Creative Commons](#) [128]

[Arial">Sobre models Creative Commons](#) [129]

[Registro de Propiedad Intelectual](#) [130]

[mso-bidi-font-family:Arial;mso-font-width:115%;mso-ansi-language:CA">Documental sobre els camins alternatius al Copyright](#) [131]

[mso-bidi-font-family:Arial;mso-font-width:115%;mso-ansi-language:CA">Registre de Copyright Espanya](#) [132]

- **Més recursos:**

[Introducció a les formes jurídiques](#) [113]

[Què és la declaració de la renda?](#) [133]

12. Recursos que tenim per a tú

A la nostra Biblioteca de documents trobaràs diferents guies per desenvolupar la teva idea, per emprendre, o per desenvolupar el teu pla econòmic i financer.

- [9.0pt;mso-bidi-font-family:Arial">Secció "Idees " de la biblioteca de documents](#) [134]

[La prova del tres](#) [135]

[La balança del valor](#) [136]

- [Secció "Guies emprendre" de la biblioteca de documents](#) [137]

[Guia completa reemprenedor reempresa](#) [138]

[Guia Completa Cedent reempresa](#) [139]

[Emprenedoria social](#) [140]

[Quadernet de les persones emprenedores](#) [141]

- [Secció "Pla Empresa i Pla econòmic Financer " de la biblioteca de documents](#) [142]

[Introducció al pla d'empresa](#) [143]

A la nostra pàgina trobaràs un llistat d'enllaços interessants en diferents categories:

- [Secció "Autoocupació i creació d'empreses" de Links Joves](#) [144]
- [mso-bidi-font-family:Arial">Secció "Suport a l'emprenedor" de Links Joves](#) [145]
- [Secció "Autoempresa i autònoms" de Links Joves](#) [146]
- [mso-bidi-font-family:Arial">Secció "Autoocupació per a dones" de Links Joves](#) [147]
- [Secció "Administracions públiques" de Links Joves](#) [148]
- [Secció "El finançament i les ajudes" de Links Joves](#) [149]
- [Secció "Banca Ètica" de Links Joves](#) [150]

A nostre [canal de Youtube](#) [5] tens una playlist amb vídeos de joves que com tú volen crear el seu propi futur professional.

Vols saber les adreces dels serveis que necessites per emprendre? Fes un cop d'ull al nostre [Mapa Jove](#) [151]!

- [Secció "Serveis a l'emprenedor" del Mapa Jove](#) [151]
- [Secció "Orientació Acadèmica per a Joves" del Mapa Jove](#) [152]

13. Formació per a emprenedors culturals

La formació és una peça clau en el teu procés d'emprenedoria. Des de cursos universitaris a tallers pràctics sobre emprendre, fins a formació específica en el teu àmbit professional, aquí trobaràs tots els recursos per preparar-te al màxim tant si encara no has iniciat la teva activitat com si ja estàs treballant.

[Màster en Gestió i Direcció d'Indústries Culturals](#) [153]

Màster de la Universitat Europea Miguel de Cervantes i la Fundació Iberoamericana de les Indústries Culturals i Creatives.

[El Instituto de Gestión Cultural y Artística \(IGECA\)](#) [154] Es la primera escuela de negocios online del sector de la gestión cultural. Se trata de un proyecto llevado a cabo en estrecha colaboración de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y la Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas.
<http://www.igeca.net> [154]

[Càtedra d'Iniciativa Emprenedora Universitat de Barcelona](#) [155]

Iniciativa conjunta entra la Universitat de Barcelona i el Banco de Santander amb l'objectiu de contribuir al foment de la cultura emprenedora en l'àmbit universitari, promoure i realitzar recerca en emprenedoria i creació d'empreses i organitzar accions de difusió i seminaris d'especialització sobre el tema.

[Curs Superior Universitari: Emprenedoria, Creativitat i Processos d'innovació interdisciplinaris](#) [156]

Programa de postgrau de la Universitat de Barcelona que s'adreça a persones interessades en millorar el seu perfil innovador i creatiu, i orientades a la feina en projectes innovadors en qualsevol tipus d'organització.

[Summer School: Management of Creativity in an Innovation Society](#) [157]

HEC Montréal i la Universitat de Barcelona presenten aquest programa d'estiu intensiu que permet comparar les pràctiques i els enfocaments creatius de camps tan diversos com ara la indústria, les arts o la ciència. S'hi

analitza el procés creatiu des d'una perspectiva multidisciplinària, internacional, intercultural i intergeneracional. Els participants procedeixen de diferents orígens: acadèmics, industrials i institucionals.

[Escola de Dones Emprendedores ODAME](#) [158]

L'Escola de Dones Emprendedores ODAME acompanya a dones emprendedores amb assessorament, formació empresarial i xarxes de contactes. Per garantir la viabilitat i innovació del teu projecte d'empresa i per afavorir la presència de la dona en el món empresarial de la ciutat. L'Escola de dones emprendedores està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya, pel programa Projectes Innovadors, i cofinançat pel Fons Social Europeu.

14. Cal conèixer...

Àmbit internacional

[Programa Europa Creativa](#) [159]

Programa de la Unió Europea amb la finalitat d'impulsar els sectors culturals i creatius.

[Cultunet](#) [160]

Portal creat per l'Organització d'Estats Iberoamericans (OEI) y l'empresa editorial Área de Trabajo amb l'objectiu d'oferir serveis especialitzats als professionals de la cultura de l'àmbit iberoamericà.

[Arteinformado](#) [161]

Espai iberoamericà de l'art. Mitjà digital d'informació i coneixement adreçat a professionals i amants de l'art.

[FOMECC](#) [162]

Portal de 'Fomento de Empresas Culturales y creativas', que proporciona informació sobre les indústries culturals especialment d'Espanya, Amèrica Llatina i Àfrica Occidental.

[Portal Iberoamericano de Cooperación y Gestión Cultural](#) [163]

Plataforma online al servei dels professionals de la cultura que recull i facilita l'accés gratuït a recursos digitals relacionats amb la gestió i les polítiques culturals.

[FIBICC](#) [164]

Fundació Iberoamericana de les Indústries Culturals i Creatives, institució sense ànim de lucre que dóna suport a tothom que vol innovar en l'àmbit de la cultura i la creativitat, des d'emprenedors a gestors, creadors, programadors, investigadors, etc.

[Zinc Shower](#) [165]

Meeting show d'emprenedoria cultural, moviment generat des de i per a les indústries culturals i creatives amb l'impuls dels projectes i empreses més innovadores del sector.

[Erasmus per a joves emprenedors](#) [166]

Programa d'intercanvis transnacionals que ofereix a nous emprenedors i persones que volen crear una empresa l'oportunitat d'aprendre d'empresaris experimentats que dirigeixen petites empreses en altres països participants.

Estat Espanyol

[APP Emprendemos INJUVE](#) [167]

Aplicació interactiva creada per l'Instituto de la Juventud d'Espanya per a tablets i smartphones que proporciona recursos per a la formació, l'ocupabilitat, cerca de subvencions, finançament i assessorament a joves que volen emprendre.

[Mapa de recursos de emprendimiento empresarial INJUVE](#) [168]

Recull de recursos existents a Espanya a nivell europeu, estatal i autonòmic.

[Crea tu plan de negocio](#) [169]

Simulador de plans de negoci per a emprenedors culturals (Ministeri d'Educació, Cultura i Esport)

Catalunya

[Catalan! Arts](#) [170]

Portal de les indústries culturals catalanes gestionat per l'Àrea de Mercats de l'Institut Català de les Empreses Culturals, ICEC.

[CONCA - Consell Nacional de la Cultura i de les Arts](#) [171]

El CoNCA va ser concebut com una institució inspirada en el model anglosaxó dels arts councils, per a mantenir la política de foment i expansió de la cultura al marge dels canvis de govern. Forma part de la International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA), un organisme internacional que agrupa els departaments o ministeris governamentals de cultura i els consells de les arts.

[Diputació de Barcelona - Emprenedoria](#) [172]

Pàgina de la Diputació de Barcelona per al Foment de l'emprenedoria entre els i les joves

[CCCBLab](#) [173]

Pàgina del CCCB sobre Investigació i Innovació en Cultura

[Empenedoriasocial.cat](#) [174]

Recull de recursos al servei de la iniciativa emprenedora social, en el marc del Programa d'Emprenedoria Social a Catalunya.

[Recursos Emprenedoria Xarxa XTEC](#) [175]

Recursos d'emprenedoria de la Xarxa Telemàtica Educativa de Catalunya.

Barcelonès

[Programa Fàbriques de creació](#) [176]

Programa impulsat per l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona que es basa en la transformació d'espais en desús per transformar-los en nous espais generadors de cultura i innovació.

[Projecte d'emprenedoria musical per a bandes i músics novells](#) [177]

Programa de l'Ajuntament de Sant Adrià de Besòs per donar suport a les banda novells de la població, aportant-los una sèrie de recursos que els facilitin l'entrada en circuits de música amateurs, dotant-los dels coneixements i eines necessàries per auto gestionar-se, auto promocionar-se i començar a fer els seus primers concerts, a més de ajudar-los en l'enregistrament d'una maqueta en un estudi professional.

[Servei de Foment empresarial Grameimpuls](#) [178]

Servei de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet d'assessorament i recursos per a persones emprenedores.

[Club de l'Emprenedor L'Hospitalet de Llobregat](#) [179]

Espai de trobada i de treball a disposició dels emprenedors i les emprenedores de la ciutat que hagin creat o estiguin treballant en el seu projecte d'empresa.

[Programes de suport a l'emprenedoria de l'Ajuntament de Badalona](#) [55]

Conjunt de línies i programes de suport de l'Institut Municipal de Promoció de l'Ocupació de l'Ajuntament de Badalona.

Links:

[1] <https://infoautonomos.economista.es/guias-informativas/>

[2] <http://www.setanta.es/en/content/aut%C3%B3nomos-%E2%80%94-blackie-books>

[3] <https://www.planetadelibros.com/libro-no-busques-trabajo/114482>

[4] <http://barcelonesjove.net/area/emprendre>

[5] <https://www.youtube.com/playlist?list=PLRMrdtgnplMnjmGMyQiryvE03j88VcMon>

[6] <https://www.youtube.com/watch?v=adb24oQs5ew>

[7] <http://www.yuvalia.com/7-errores-elegir-idea-de-negocio-rentable>

[8] <http://www.emprenderioja.es/blog/2017/02/13/emprender-sector-cultural-creatividad>

[9] <http://www.anahernandezserena.com/el-lado-oscuro-del-emprendimiento-emprender-es-para-todos/>

[10] <http://empleo.usal.es/emprende/esyc/index.html>

[11] <http://www.cjcyl.es/files/guia/secciones/intro.html>

[12] <http://www.madrid.org/cs/StaticFiles/Emprenedores/GuiaEmprenedor/index.htm>

[13] <http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/guia-jovenes-talento-y-perfil-emprenedor>

[14] <http://barcelonesjove.net/area/emprendre/abans-demprendre>
[15] <https://youtu.be/HLG91eMMYWY>
[16] <https://youtu.be/6DxbZR4TxIE>
[17] <https://www.tumarcasladiferencia.es/buenas-preguntas-buenas-respuestas-buenas-acciones/>
[18] <https://marketingonlineparaartistas.blogspot.com.es/2017/05/autoconocimiento-la-ventana-de-johari.html>
[19] <http://www.soymimarca.com/tag/valor-diferencial>
[20] <http://www.elcultural.com/revista/arte/Cai-Guo-Qiang-modelo-de-negocio/40328>
[21] <http://bit.ly/competenciasclau>
[22] <http://barcelonesjove.net/area/emprendre/compet%C3%A8ncies-emprendre>
[23] <https://youtu.be/p8y6xdoc44Q>
[24] https://elpais.com/cultura/2017/05/04/babelia/1493890791_265747.html
[25] <http://arteplvida.com/index.php/2017/06/28/infografia-tipos-proyectos-artisticos/>
[26] <https://infoautonomos.economista.es/ideas-de-negocio/negocios-con-futuro/>
[27] <https://factoriacultural.es>
[28] <http://negociosyempresa.com/5-tecnicas-encontrar-una-idea-de-negocio/>
[29] <http://testidea.barcelonactiva.cat/>
[30] <http://barcelonesjove.net/area/emprendre/aval%C3%BAa-la-teva-idea>
[31] <http://barcelonesjove.net/area/emprendre/noves-idees-crear-empresa>
[32] <https://www.inboundcycle.com/buyer-persona>
[33] <http://w141.bcn.cat/ubicat/?lang=ca>
[34] <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/inbound-marketing-organizaciones-culturales>
[35] <http://barcelonesjove.net/area/emprendre/em-poden-ajudar>
[36] <https://www.lifestylealcuadrado.com/>
[37] <http://promocionmusical.es/industria-musical-analisis-del-modelo-de-negocio-de-la-musica-electronica/>
[38] <https://www.articaonline.com/tag/nuevos-modelos-de-negocio/>
[39] <https://kdp.amazon.com>
[40] <http://barcelonesjove.net/area/emprendre/reempresa>
[41] <http://barcelonesjove.net/area/emprendre/qu%C3%A8-%C3%A9s-lemprendoria-social>
[42] <https://www.lancetalent.com/blog/bootstrapping-herramientas-startup-inversion-pn/>
[43] <http://www.mujeresdeempresa.com/10-consejos-para-emprender-con-pocos-medios/>
[44] <https://www.emprendepyme.net/como-iniciar-un-negocio-sin-dinero.html>
[45] http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php#.U5rgTvl_vT9
[46] <http://www.ico.es/web/ico/home>
[47] <http://www.mcu.es/ayudasSubvenciones/index.html>
[48] <http://www.enisa.es/>
[49] <http://www.ipyme.org/es-ES/Paginas/Home.aspx>
[50] <http://accio.gencat.cat/cat/ajuts-financament/ajuts2014/>
[51] <http://accio.gencat.cat/cat/ajuts-financament/ajuts-entitats-FISUB/>
[52] <http://icf.gencat.cat/ca>
[53] http://icf.gencat.cat/ca/01_-_productes_i_serveis/prestecs_per_a_empreses/autonomos_i_comercos/
[54] http://www.dinamitzaciolocalh.cat/237437_1.aspx
[55] <http://www.impo.cat/empreses/index.html>
[56] <http://catempren.gencat.cat/serveis-per-emprendre/ca/coneixement/santa-coloma-de-gramenet/servei-de-foment-empresarial-formacio>
[57] http://www.accioncultural.es/es/premios_yce_jovenes_emprendedores_creativos_espa_a_2014
[58] <http://premios2014.emprededorxxi.es/ca/que-es-exxi/>
[59] <http://yuzz.org/>
[60] <http://www.barcelonalovesentrepreneurs.com/>
[61] http://www.raima.cat/esp/?page_id=289
[62] <http://www.lagacetadesalamanca.es/elementosWeb/gestionCajas/GSA/File/basesjovenespintores2014.pdf>
[63] http://www.dinamitzaciolocalh.cat/237596_1.aspx?id=1
[64] <http://www.barcelonesjove.net/info/agenda>
[65] <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php#.U3CkFNjdX0R>
[66] <http://www.iebschool.com/conocenos/becas-y-ayudas/becas-emprende/>
[67] <http://www.fbbva.es/TLFU/tlfu/esp/noticias/fichanoticia/index.jsp?codigo=1240>
[68] <http://www.fbbva.es/TLFU/tlfu/esp/noticias/fichanoticia/index.jsp?codigo=1241>
[69] http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm
[70] http://www.kiva.org/team/spain_team
[71] https://juventud.jcyl.es/web/jcyl/Juventud/es/Plantilla100/1284710740918/_/_/
[72] http://www.vila-real.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fdoc_d4_v1.jsp&contenido=15494&tipo=5&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&codMenu=488&language=es
[73] <http://ICO - Instituto de Crédito Oficial>
[74] <https://www.patreon.com/>
[75] <http://aefundraising.org/>
[76] <http://www.oportunidadesdemecenazgo.org/>

[77] <http://www.verkami.com/>
[78] <http://www.siamm.es/>
[79] <http://libros.com/>
[80] <http://www.lanzanos.com/>
[81] <http://www.uniempren.es/>
[82] <http://www.adtriboo.com/es/>
[83] <http://www.emprendelandia.es/>
[84] <http://www.userfarm.com/es>
[85] <http://www.vibook.es/>
[86] <http://www.aeban.es/>
[87] <http://www.bancat.com/>
[88] <http://coop57.coop/>
[89] <https://www.fiarebancaetica.coop/ca>
[90] <http://www.oikocredit.cat/>
[91] <https://www.triodos.es/es/particulares/>
[92] <http://www.barcelonesjove.net/area/la-teva-economia/banacs-i-caixes/banca-%C3%A8tica>
[93] <http://www.creativestartups.org/>
[94] <http://www.bcd.es/ca/mid.asp?method=page&node=873>
[95] <http://www.bcd.es/ca/mid.asp>
[96] <http://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/cat/incubacio/Preincubadora.jsp>
[97] <https://www.talentaudiovisual.cat/>
[98] <https://www.talentaudiovisual.cat>
[99] <http://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/cat/programes/Construim-en-femeni-les-Altres-Economies.jsp>
[100] <http://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/cat/programes/index.jsp>
[101] <https://www.ship2b.org/ca/presenta-el-teu-projecte/>
[102] <https://www.mdirector.com/marketing-digital/12-estrategias-comunicacion-online.html>
[103] <http://www.cecarm.com/marketing-online/redes-sociales/el-plan-de-contenidos-perfecto-para-tu-comunicacion-online-38306>
[104] <https://simbolizate.com/marketing%E2%80%8B-%E2%80%8Bde%E2%80%8B-%E2%80%8BGuerrilla/>
[105] <http://www.silviamazzoli.com/marketing-guerrilla-redes-sociales>
[106] <https://www.bilib.es/actualidad/blog/noticia/articulo/cursos-formacion-online-gratuitos-marketing-digital/>
[107] <https://www.sdelsol.com/blog/facturacion/hacer-presupuestos-modelo>
[108] <http://www.ayudatpymes.com/programa-facturacion-gratuito/presupuestos>
[109] <https://www.925lab.com/tres-errores-calcular-precios-para-joyeria/>
[110] <http://incenta.com/es/blog/estrategia-de-pricing-perfecta/>
[111] <https://www.magcoaching.es/tres-claves-para-saber-si-tu-negocio-es-rentable/>
[112] <http://www.barcelonesjove.net/area/emprendre/el-pla-econ%C3%B2mic-financer>
[113] <http://www.barcelonesjove.net/area/emprendre/introducci%C3%B3-les-formes-jur%C3%ADdiques>
[114] http://canalempresa.gencat.cat/ca/01_que_voleu_fer/02_comencar_un_negoci/crear-empresa-constitucio-tramits/vull_ser_autonom/
[115] <https://web.gencat.cat/ca/tramits/que-cal-fer-si/vull-fer-me-autonom/index.html>
[116] <https://infoautonomos.eleconomista.es/fiscalidad/los-epigrafes-iae/>
[117] <https://w30.bcn.cat/APPS/portaltramits/portal/channel/default.html?&stpid=2000001251&style=empresa&language=es>
[118] file:///C:/Users/ict_comunicacio/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/I1DAK22D/%C2%BFQui%C3%A9n%20tiene%20que%20pagar%20el%20IAE?
[119] <https://infoautonomos.eleconomista.es/fiscalidad/iva/>
[120] <https://blog.anfix.com/como-funciona-iva-autonomos/>
[121] <https://infoautonomos.eleconomista.es/fiscalidad/retenciones-irpf-profesionales-autonomos/>
[122] <https://www.tuexperto.com/2017/04/10/guia-para-hacer-la-declaracion-de-la-renta-si-eres-autonomo/>
[123] <http://www.bolsamania.com/declaracion-impuestos-renta/como-hacer-tu-primer-declaracion-de-la-renta/>
[124] <http://gestron.es/tarifa-plana-de-autonomos/>
[125] <http://www.sohamstudy.es/el-paro-en-trabajadores-autonomos-la-guia-definitiva/>
[126] <http://gestron.es/cobrar-autonomo-paro/>
[127] <https://artistascc.wordpress.com/2017/01/09/tipos-de-licencias-creative-commons-copyleft-y-copyright/>
[128] <https://www.1and1.es/digitalguide/paginas-web/derecho-digital/como-usar-creative-commons-correctamente/>
[129] <https://www.articaonline.com/2017/05/made-with-creative-commons-una-investigacion-sobre-modelos-de-produccion-cultural-abiertos/>
[130] file:///C:/Users/ict_comunicacio/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/I1DAK22D/Rregistro%20de%20Propiedad%20Intelectual
[131] <http://www.rtve.es/television/documentales/copiad-malditos/>
[132] <http://www.copyright.es/que-se-puede-depositar-copyright.html>
[133] <http://www.barcelonesjove.net/area/la-teva-economia/els-meus-impostos/la-declaraci%C3%B3-de-la-renda>
[134] <http://www.barcelonesjove.net/biblioteca/Idées>

[135] <http://www.barcelonesjove.net/sites/default/files/filelibrary/La-prova-del-3.pdf>
[136] <http://www.barcelonesjove.net/sites/default/files/filelibrary/La-balanca-del-valor.pdf>
[137] <http://www.barcelonesjove.net/biblioteca/Guies%20emprendre>
[138] <http://www.barcelonesjove.net/sites/default/files/filelibrary/guia%20complerta%20reemprenedor.pdf>
[139] <http://www.barcelonesjove.net/sites/default/files/filelibrary/guiacomplertacedent.pdf>
[140] http://www.barcelonesjove.net/sites/default/files/filelibrary/Dossier_tematic_Emprenedoria_social_Setembre_202012.pdf
[141] http://www.barcelonesjove.net/sites/default/files/filelibrary/quadernet%20persones%20emprenedores_tcm141-50896.pdf
[142] <http://www.barcelonesjove.net/biblioteca/Pla%20Empresa%20i%20Pla%20econ%C3%B2mic%20Financer>
[143] <http://www.barcelonesjove.net/sites/default/files/filelibrary/introducci%C3%B3al%20pla%20dempresa.pdf>
[144] <http://www.barcelonesjove.net/links/2236/Autoocupaci%C3%83%C2%B3%20i%20creaci%C3%83%C2%B3%20d%27empreses>
[145] <http://www.barcelonesjove.net/links/2238/Suport%20a%20i%27emprenedor>
[146] <http://www.barcelonesjove.net/links/2239/Autoempresa%20i%20aut%C3%83%C2%B2noms>
[147] <http://www.barcelonesjove.net/links/2237/Autoocupaci%C3%83%C2%B3%20per%20a%20dones>
[148] <http://www.barcelonesjove.net/links/2290/Administracions%20p%C3%83%C2%BABliques>
[149] <http://www.barcelonesjove.net/links/2243/El%20finan%C3%83%C2%A7ament%20i%20les%20ajudes>
[150] <http://www.barcelonesjove.net/links/5211/Banca%20%C3%83%CB%86tica>
[151] <http://www.barcelonesjove.net/mapajove/2752/Serveis%20a%20i%27emprenedor>
[152] <http://www.barcelonesjove.net/mapajove/2749/Orientaci%C3%83%C2%B3%20Acad%C3%83%C2%A8mica%20per%20a%20joves>
[153] <http://www.masterindustriasculturales.com/>
[154] <http://www.igeca.net/>
[155] <http://www.ub.edu/catempren/>
[156] http://www.ub.edu/catempren/index.php?option=com_content&view=article&id=103&Itemid=20&lang=es
[157] http://www.ub.edu/catempren/index.php?option=com_content&view=article&id=20&Itemid=17&lang=es
[158] <http://www.barcelonanetactiva.com/barcelonanetactiva/cat/creacio-d-empreses/programes-a-mida/Odame.jsp>
[159] <http://www.mcu.es/cooperacion/MC/PCC/EuropaCreativa/index.html>
[160] <http://www.cultunet.com/>
[161] <http://www.arteinformado.com/>
[162] <http://www.fomecc.org/>
[163] <http://www.gestioncultural.org/portal.php>
[164] <http://www.fibicc.org/es/>
[165] <http://zincshower.com/>
[166] http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php#.U5reovl_vT8
[167] <http://www.injuve.es/ca/empleo/noticia/app-emprendemos>
[168] <http://www.injuve.es/sites/default/files/2013/14/publicaciones/Guiamaparecursososemprendimientoempresarial.pdf>
[169] <http://www.mcu.es/emprenedores/Inicio.html>
[170] <http://www.catalanarts.cat/web/>
[171] <http://www.conca.cat/>
[172] <http://www.diba.cat/web/joventut/emprenedoria>
[173] <http://blogs.cccb.org/lab/es>
[174] <http://www.emprenedoriasocial.cat/recull/>
[175] <http://www.xtec.cat/web/recursos/emprenedoria>
[176] <http://fabriquesdecreacio.bcn.cat/>
[177] http://www.sabjove.cat/cat/contingut/index_detalle.php?productID=56
[178] <http://www.grameimpuls.es/index.php?seccio=emprenedores&doc=29>
[179] http://www.dinamitzaciolocalh.cat/242039_1.aspx?id=1