

DOCUMENTACIÓ

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ JUVENIL

Dossier Temàtic:

Emprenedoria social

Setembre de 2012

Elaborat pel

**CENTRE DE
DOCUMENTACIÓ
JUVENIL**



Generalitat de Catalunya
Departament de Benestar Social i Família
Direcció General de Joventut
Servei de Documentació i Arxiu



Dossier temàtic sobre Emprenedoria social

Aquest dossier temàtic és una selecció de la documentació disponible al Centre de Documentació Juvenil, a la Xarxa de Biblioteques Especialitzades de la Generalitat, al Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya i de recursos disponibles a la xarxa sobre aquest tema.

Per ampliar informació sobre els nostres documents podeu consultar el catàleg del Centre de Documentació Juvenil a la següent adreça:

<http://www.gencat.cat/joventut/centredocumentacio>

o bé posar-vos en contacte amb nosaltres:

Centre de Documentació Juvenil

C. Calàbria, 147
08015 Barcelona
Tel. 93 483 84 17
Fax 93 483 83 20

Horari de matins: de dilluns a divendres, de 9 a 14h.
Horari de tardes: de dilluns a dimecres de 16 a 17.30 h.
Horari d'estiu: de 8 a 15h

<http://www.gencat.cat/joventut/cdjcataleg>

cdj.bsf@gencat.cat

El Centre de Documentació Juvenil disposa d'una **Base de dades de premsa** que recull les notícies publicades de temàtica relativa a Joventut, mitjançant la qual, us podem elaborar un recull de premsa temàtic d'un període de tres mesos.

Sistema de préstec:

Es poden deixar en préstec un màxim de 3 documents (llibres, DVD i/o CD) de la biblioteca per un període de 15 dies prorrogable.

Les revistes estan excloses de préstec i les podeu consultar en el Centre de Documentació Juvenil.



Centre de Documentació Juvenil ([Catàleg](#))

OBSERVATORIO DEL TERCER SECTOR. *Emprendimiento social juvenil: 18 buenas prácticas*. Barcelona: Fundación Bertelsmann, DL 2009. 145 p.

Recursos para fomentar el emprendimiento Social Juvenil [Recurs electrònic]. Barcelona: Fundación Bertelsmann, 2010. 1 disc òptic (CD-ROM)

XARXA DE BIBLIOTEQUES ESPECIALITZADES DE LA GENERALITAT

Biblioteca del Departament de Cultura

CASANI FERNÁNDEZ DE NAVARRETE, Fernando ... [et al.]. Empresas de la creatividad hacia la rentabilidad social y económica del talento. A: *G+C: revista de gestión y cultura*, nº 8 (nov.- dic. 2010), p. 54-57

RENTSCHLER, Ruth. Espíritu emprendedor en organizaciones sin ánimo de lucro en las artes escénicas. A: *G+C: revista de gestión y cultura*, nº 8 (Nov.- Dic. 2010), p. 37-41

Centre de Documentació de l'Institut Català de les Dones

ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE COOPERATIVAS (AMECOOP). *Guía sobre búsqueda de financiación para la creación de empresas de economía social por mujeres*. [Madrid]: Agrupación de Desarrollo por la Diversidad Activa, DL 2007. 136 p.

El Gran impuls del petit crèdit [Enregistrament de vídeo]. 60 minuts. [2006]. 1 disc òptic (DVD): ca. 56 min

ESTAPÉ DUBREUIL, Glòria; TORREGUITART MIRADA, Consol. *El Microcrèdit i la pobresa femenina al primer món: realitat actual i possibilitats d'actuació a Catalunya* [Recurs electrònic]. 2005. 1 disc òptic (CD-ROM)

GARCÍA DEL POZO, Pilar. *Algo más que historias: inmigración y microcréditos*. Madrid: Tabla Rasa, 2006. 240 p.



SALLÉ ALONSO, M. Ángeles; ELIZONDO IRIARTE, Itziar. *Nuevas estrategias en el campo de la tecnología, la empresa y la acción social desde la óptica de las mujeres*. [Madrid : Fundación Directa], DL 2007. 58 p.

CTESC – Centre de Documentació del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya

AGÜERO, Ana; MARTÍNEZ, Juan Luis; SIMÓN, Cristina. *La Acción social de la empresa: alianzas entre empresas e instituciones no lucrativas*. Madrid: FT Prentice Hall, cop. 2003. 285 p.

GARCÍA ARCE, María Cruz; PRIETO JUÁREZ, José Antonio. *Acción social en la empresa*. Madrid: Trotta, cop. 2004. 466 p.

GONZÁLEZ SEARA, Luis. La Responsabilidad social de la empresa. A: *Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: economía y sociología*, 50 (2004).

[Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad sobre actuaciones económicas medioambientales y sociales de la empresa](#). Boston: Global Reporting Initiative, 2000-2006. 48 p.

FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD. *La Acción social de la empresa: informe*. Madrid: Fundación Empresa y Sociedad, DL 2003. 293 p.

[Responsabilidad empresarial: recopilación de casos de buenas prácticas entre pequeñas y medianas empresas de Europa](#) [Recurs electrònic]. Luxemburgo: Comisión Europea, 2004. 60 p.

DIXIT- Centre de Documentació de Serveis Socials

Assessorant a gent amb idees: experiències. Barcelona: Secot, Voluntariat d'assessorament empresarial, 2006. 136 p.

Bornstein, David. *Cómo cambiar el mundo: los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Barcelona: Debate, DL 2006. 446 p.



BUENO, Cristina [guió i il·lustració]. [*Joves emprenedors socials*](#) [en línia].
Barcelona: Fundación Bertelsmann, [2011]. 48 p. [Consulta: 16 juliol 2012]

FRUCHTERMAN, Jim. For love or lucre. A: *Stanford social innovation review*.
Stanford: Center on Social Innovation, Stanford Graduate School of Business
Vol. 9, no. 2 (spring 2011), p. 42-47.

DOCSOC - Centre de Documentació del Servei d'Ocupació de Catalunya

Promovent localment la capacitat emprenedora des de l'economia social i solidària 2007. [S.L.]: Tribuna Catalana per a l'Economia Social i Solidària:
Xarxa autònoms, 2008. 2 v.



Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya

CHÁVEZ P., Martha... [et al.]. *La Experiencia de CESVI en la creación de empresas sociales para la inserción de jóvenes en riesgo*. Lima: Universidad del Pacífico, 2011. 188 p.

CHILOVA, Myrto ... [et al.]. *Aprendiendo de las empresas sociales: seis casos de emprendimientos sociales en Europa*. Barcelona: ESADE, Universidad Ramon Llull, Instituto de Innovación Social, 2011. 109 p.

ELKINGTON, John; HARTIGAN, Pamela. *The Power of unreasonable people: how social entrepreneurs create markets that change the world*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press, cop. 2008. XVIII, 242 p.

MAIR, Johanna; ROBINSON, Jeffrey; HOCKERTS, Kai (ed.). *Social entrepreneurship*. New York: Palgrave Macmillan, 2006. XVI, 280 p.

MARTÍN, Manu. Educar para una empresa con otros valores: Proyecto Jóvenes Emprendedores Solidarios. A: *Cuadernos de pedagogía*, nº 376, (febrero 2008), p. 16-21

MASGRAU, Mariona; FORASTÉ, Àlex. La Educación emprendedora: un reto plural. A: *Aula de innovación educativa instrumento para la innovación educativa*, nº 213-214 (Julio-Agosto 2012), p. 10-62

MUÑOZ, Lucio A. *El Nuevo emprendedor socialmente responsable*. Pamplona: EUNSA, 2012. 237 p.

NAVARRO, Clara; VERNIS, Alfred. *Bones pràctiques internacionals de suport a l'emprenedoria social*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2012. 142 p.

NICHOLLS, Alex (ed.). *Social entrepreneurship: new models of sustainable social change*. Oxford; New York: Oxford University Press, cop. 2006. XXX, 444 p.

PARRA MIRANDA, María Soledad; JIMÉNEZ MORENO, Juan José. *El desequilibrio creativo en el emprendedor por deseo, por necesidad y social*. Albacete: Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete, 2009. 56 p.



Perrini, Francesco. *The New social entrepreneurship: what awaits social entrepreneurial ventures?*. Cheltenham, UK: Edward Elgar, cop. 2006. XXVI, 341 p.

SCHWARTZ, Beverly. *Rippling: how social entrepreneurs spread innovation throughout the world*. San Francisco: Jossey-Bass , 2012. XVIII, 269 p.

WOLK, Andrew; Kreitz, Kelley. *Business planning for enduring social impact: a social-entrepreneurial approach to solving social problems*. Cambridge: Root Cause, cop. 2008. 178 p.

YUNUS, Muhammad; WEBER, Karl. *Building social business: the new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs*. New York: Public Affairs, 2010. 226 p.

RECURSOS D'INFORMACIÓ

ALEMANY, L.; ALVAREZ, C.; PLANELLAS, M.; URBANO, D. [Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España](#) [en línia]. Barcelona: Esade Entrepreneurship Institute; Fundació Príncep de Girona, 2011. [Consulta: 30 agost 2012]

Analitza la situació actual de la iniciativa emprendedora a Espanya i, en especial, identifica els factors clau que permetrien fomentar l'esperit empenedor entre els joves de nostre país. En aquest estudi, el terme iniciativa empenedora fa referència tant a la posada en marxa de nous projectes empenedors en l'entorn empresarial, com a les iniciatives en altres camps com el social, l'artístic-cultural, l'esportiu i el científic-acadèmic

[A new generation of responsible entrepreneurs](#) [en línia]. A: *Enterprise & industry magazine*, 5 (sept. 2009), p 12-13. [Consulta: 28 agost 2012]

La Comissió Europea ha adreçat la campanya "Your world your business" a animar la gent jove a les escoles a discutir el paper de les empreses per ajudar la societat i protegir el medi ambient. La campanya, procura inspirar els joves per a que ells mateixos iniciïn negocis responsables.



BULIGESCU, Bianca; HOLLANDERS, Hugo; SAEBI, Tina. [Social attitudes to innovation and entrepreneurship](#) [en línia]. Maastricht: Comissió Europea, 2012. [Consulta: 28 agost 2012]

Aquest estudi vol mostrar com les actituds socials en la capacitat empresarial i en la demanda de productes innovadors afecten els resultats de la innovació a Europa i a la resta de grans economies: els Estats Units, Japó, Canadà, Austràlia, Índia, la Xina i Brasil. També identifica i recomana polítiques d'innovació públiques per promoure més capacitat empresarial i més demanda d'innovació dins d'Europa.

CARRERAS, Ignasi; LEAVERTON, Amy; SUREDA, Maria. [Líderes para el cambio social: características y competencias del liderazgo en las ONG](#) [en línia]. Barcelona: ESADE Instituto de Innovación Social, PriceWaterHouseCoopers, 2009. [Consulta: 28 agost 2012]

El concepte de lideratge social està associat a la trajectòria de persones impulsores d'organitzacions de la societat civil que actuen amb una vocació de transformació social.

DE PABLOS LÓPEZ, Isidor. [El emprendizaje social: motor de desarrollo y cohesión social](#) [en línia]. Trujillo: Universidad Autónoma de Madrid, 2005. [Consulta: 29 agost 2012]

Aquest document defineix l'emprenedoria social, quines són les seves funcions com a motor de canvi a la societat, explica com enfocar la planificació estratègica i dóna algunes referències de projectes i institucions.

[Emprenedoria Social](#) [en línia]. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2012. [Consulta: 29 agost 2012]

Lloc web de la Generalitat de Catalunya dedicat als emprenedors socials, presenta un recull d'experiències de projectes reals de persones emprenedores socials d'aquí i d'arreu del món, eines i recursos, així com les dades del Programa de Suport a l'emprenedoria social 2012.

SIBIEUDE, Thierry. [Panel discussion on social entrepreneurship: New avenues for job creation and social inclusion](#) [en línia]. Roma: OECD International conference on social entrepreneurship, 2010. [Consulta: 29 agost 2012]

Des d'una perspectiva macroeconòmica, l'empresa social pot tenir un paper significatiu a Europa quant a la reconciliació d'actors públics, sectors econòmics i societat civil. Els emprenedors socials han demostrat que podem combinar societat i economia, i que l'economia pot ser una eina útil per servir al progrés social.



[Your world your business: a teacher's guide](#) [en línia]. Brusel·les: Comissió Europea, 2009. [Consulta: 28 agost 2012]

Your world your business, és un projecte de la Comissió Europea, que té com a objectiu inspirar als joves per esdevenir el tipus d'empresaris que la nostra societat cada vegada necessita més: creatiu, dinàmic, i decidit a fer del món un lloc millor. Aquesta guia i els vídeos que l'acompanyen, s'adrecen a joves de 16 a 19 anys i als seus professors.

CENTRE DE DOCUMENTACIÓ JUVENIL



Generalitat de Catalunya
Departament de Benestar Social i Família
Direcció General de Joventut
Servei de Documentació i Arxiu